

Economía de la empresa

Demanda del mercado

Se refiere a la cantidad de un producto o servicio que todos los consumidores en un mercado particular están dispuestos y capacitados para comprar a un precio dado durante un periodo de tiempo específico

Deseo o necesidad colectiva de los consumidores de un producto o servicio específico.

Factores que ocasionan la demanda

- Gustos y preferencias: Esto nos sirve para saber lo que la gente prefiere más y así poder relacionarlo con lo que queremos o van a realizar, pero también los reportes, la publicidad y promociones pueden tener efectos profundos sobre la demanda a través de sus impactos.
- Ingreso: Ingreso de las personas se eleva, resulta razonable esperar que si demanda por un producto es incremente y viceversa
- Precios de los productos relacionados: Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto, si el precio de un producto sustituto cambia, esperemos que la demanda del bien bajo comderacion cambie en la misma dirección del cambio en el precio sustituto.
- Expectativas futuras: Si suficientes compradores esperan que el precio de un buen o servicio se eleve en el futuro, esto podría ocasionar que la demanda actual se elevará.
- Número de compradores: El impacto del número de compradores en la demanda debe ser evidente, en lo que los vendedores se refiere, mientras más compradores, mejor.

Oferta del mercado

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores.

Al analizar la parte de la oferta de mercado resulta importante plantear la distinción entre cantidad ofrecida y oferta. La distinción entre estos dos términos es la misma que la que se utiliza para la parte de la demanda del mercado

- Costos y tecnología: Pueden considerarse como un solo, debido a su cercana relación. Los costos se refieren a los costos de producción como costos de mano de obra. La tecnología se refiere a las innovaciones tecnológicas o mejoras introducidas para reducir el costo unitario.
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor: Desde el punto de vista del consumidor, cualquier bien o servicio cuenta con otros bienes o servicios relacionados con él ya sea como sustitutos o como complementarios.

Equilibrio del mercado

Es una situación que se da cuando a los precios que este ofrece aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen. A la vez que los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias

La oferta y la demanda son dos fuerzas que hacen posible el que un mercado se encuentre en equilibrio. A través de dichas fuerzas se determinan la cantidad que se produce de cada bien, así como el precio al que se venden.

Cambios del mercado en el corto plazo

Conviene recordar todas las determinantes distintas al precio que pueden afectar a la demanda o a la oferta de un producto.

La comparación del nuevo punto de equilibrio con el punto original nos lleva a concluir que, como resultado de un cambio en los gustos y preferencias. El análisis puede repetirse mediante el uso de otros cambios posibles en las condiciones de mercado.

Análisis del mercado en el largo plazo

El análisis estático comparativo presentado antes, solo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda.

Los cambios en los gustos y preferencias ocasionan que la demanda de pizza se incremente y que la demanda reduzca

El cambio en la demanda de los dos productos ocasiona una carestía en el mercado