



**NOMBRE DE ALUMNO: MIRIAM DEL C. CRISTÓBAL SALOME**

**NOMBRE DEL PROFESOR: IVAN ALEXIS RIVAS**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINÓPTICO**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**GRADO: 5º**

**GRUPO: DOMINGO**

DECISIONES  
PARA LA  
FIJACIÓN DE  
PRECIO Y  
NIVEL DE  
PRODUCCIÓN:  
COMPETENCIA  
PERFECTA Y  
MONOPOLIO.

4.1 FUNCIÓN  
DE COSTO  
DE LARGO  
PLAZO

Los administradores tienen que tomar decisiones de producción de largo plazo y deben considerar los posibles cambios en todos los insumos de la empresa y, por lo tanto, cambios en todo el costo de operación de la empresa.

Fenómeno que se supone que tiene efecto cuando a todos los insumos de la empresa se les permite variar.

4.2  
ECONOMÍA  
DE ESCALAS.

La razón principal para las economías de escala de largo plazo es el patrón subyacente de los rendimientos a escala en la función de producción de largo plazo de la empresa.

Uno de los factores que contribuyen a las economías de escala es que una empresa grande es capaz de tomar ventaja de las economías resultantes de la separación de costos promocionales.

4.4 CURVA DE  
APRENDIZAJE.

Línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción.

se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica.

DECISIONES  
PARA LA  
FIJACIÓN DE  
PRECIO Y  
NIVEL DE  
PRODUCCIÓN:  
COMPETENCIA  
PERFECTA Y  
MONOPOLIO.

4.5  
ECONOMIA  
DE  
ALCANCE.

Reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado.

Está estrechamente relacionado con las economías de escala, y es muy importante en la producción de servicios, así como de bienes.

4.11 TIPOS DE  
MERCADO.

Forma de clasificar el entorno económico en el que interactúan compradores y vendedores de un producto o servicio específico.

- \* Competencia perfecta
- \* Monopolio
- \* Competencia monopolística
- \* Oligopolio