

UDS

Mayreni Morales Perez
economía de la empresa
cuadro sinóptico

L.C.P. Iván Alexis Rivas

Contaduría Pública y finanzas
5ta cuatrimestre

ECONOMIA DE LA EMPRESA

Demanda de mercado

En el dinámico mundo de los negocios, comprender el concepto de **demanda de mercado** es esencial para cualquier empresa exitosa.

La demanda del mercado se refiere a la cantidad de un producto o servicio que todos los consumidores en un mercado particular están dispuestos y capacitados para comprar a un precio dado durante un período de tiempo específico.

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

El ingreso no es el único factor que provoca un desplazamiento de la demanda

el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y los gustos o preferencias

OFERTA DEL MERCADO

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos y en cuanto a cada una de ellas.

nos referimos a la cantidad de bienes y servicios que se ponen en venta, mientras que la demanda es la cantidad de dichos bienes y servicios que se desean adquirir.

EQUILIBRIO DEL MERCADO.

Un mercado se encuentra en equilibrio competitivo si todos los vendedores y compradores son tomadores de precios y, al precio predominante en el mercado, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada.

ej. el precio al cual la cantidad demandada iguale la cantidad ofertada

Te permite predecir a partir de qué punto tu negocio va a ser rentable. Te ayuda a identificar si estás produciendo la cantidad que necesitas vender o si debes ajustar la manufactura

CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO.

son aquellas que se mantienen por un horizonte temporal breve, se pueden convertir fácilmente en efectivo y tienen mayor liquidez y rendimiento visible


es que convencionalmente el corto plazo aplica para los objetivos menores a un año; mediano plazo hasta 5 años y el largo plazo de 10 años en adelante




ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO

A largo plazo, realizar estudios de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables.

Un análisis de mercado es una evaluación que te permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar factores como el valor del mercado, segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra



Lo que pude entender sobre los temas antes vistos es que son de suma importancia como es la inovacion que entiendo es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio para la mejora de este ,así como la inovación de producto es una de las palancas de crecimiento y transformación más potentes al alcance de una empresa. Saber interpretar el cambio de tendencias y atender a las necesidades de los clientes puede ser determinante para el éxito o fracaso de una compañía un ejemplo de la innovación podrían ser los celulares tablets laptops etc. por último la innovación en el sector servicios, nos estamos refiriendo a la innovación de productos y procesos en las empresas, los sectores y las industrias de servicios, lo que puede implicar el desarrollo de servicios nuevos o mejorados



<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/what-factors-change-demand>