



*UNIVERSIDAD DEL SURESTE*

**Nombre de la alumna:**

Gomez Salazar Bresly Lizbeth

**Maestro:**

Ivan Alexis Rivas Albores

**Licenciatura en:**

Contaduría Publica y Finanzas

**Cuatrimestre:**

Quinto

**Modulo:**

Primero

**Fecha:**

21 De Enero Del 2024

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA



## DEMANDA DEL MERCADO

Son las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo.

Actores económicos, como las familias, empresas y el gobierno, están dispuestos y pueden adquirir a un precio determinado

## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

**Gustos y preferencia:** para relacionar las preferencias y aversiones de los consumidores por distintos bienes y servicios.  
**Ingresos:** A medida que por la compra por un producto se incremente y viceversa  
**Precios de los productos relacionados**

**Precios de productos relacionados:** Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto.  
**Expectativa futura:** puede afectar la demanda de productos para el consumidor y comerciales  
**Numero de compradores:** en lo que a vendedores se refiere, mientras más compradores

## OFERTA DEL MERCADO

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

La ley de la oferta establece que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio, al mantenerse constantes otros factores

## EQUILIBRIO DEL MERCADO

El mercado se equilibra debido a que la cantidad demandada disminuye mientras la cantidad ofrecida se incrementa

En equilibrio, no hay compradores que quieran comprar el bien y no puedan encontrar un vendedor, al igual que no hay vendedores que quieran vender el bien y sean incapaces de encontrar un comprador

## CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO.

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven.  
Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio descieran.

Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente.  
Una disminución en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio descienda

## ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO.

Es una evaluación que te permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar factores como el valor del mercado, segmentación de clientes, identificar sus hábitos de compra, conocer a la competencia, el entorno económico, las tendencias actuales, las regulaciones

Realizar estudios de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables. Los riesgos se predicen más fácilmente o se detectan en fases tempranas. Se descubren y anticipan nuevas oportunidades y desarrollos.



# CONCLUSIÓN

Es importante conocer estos temas ya que con ellos sabremos más del tema el desarrollo del mercado de como aumenta el precio, los gustos y preferencias de las personas.

En como la oferta y la demanda ayudan a entender en el mercado, ya que la demanda se basa en las preferencias de las personas y aunque el precio se eleve están dispuestos a comprarlo, mientras que la oferta es lo que los vendedores pueden vender a cierto precio y un periodo determinado.

# Bibliografía

- Antología UDS
- [https://www.bbva.mx/educacion-financiera/d/demanda\\_de\\_mercado.html](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/d/demanda_de_mercado.html)
- INOMICS.COM
- IONOS.MEXICO