Economía de la Empresa

Función de costos de largo plazo

- Es en dónde las cantidades de todos los recursos pueden variar. Es decir un periodo en el cual una empresa puede cambiar su planta. En este caso la empresa puede aumentar su cantidad de producción cambiando su planta o aumentando la cantidad de trabajadores a contratar.
- Los costos a largo plazo depende de la función de producción.
- Cuando una empresa experimenta rendimientos crecientes a escala, un incremento en todos sus insumos en alguna proporción provoca un incremento en su producción en alguna proporción mayor.

Economía de escalas

- Una de las medidas de costo requiere aún una explicación: el costo promedio de largo plazo. Está variable es el indicador clave de un fenómeno llamado economías de escala. Si el promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escalas.
- La razón principal para las económias de escala de largo plazo es el patrón subyacente de los rendimientos a escala en la función de producción de largo plazo de una empresa.
  - Las económias y deseconomias de escala pueden resultar de factores diferentes de los relacionados con los rendimientos a escala.
- Al incrementar la empresa su escala de producción, quizá valga la pena comprar maquinaria más eficiente en relación con su costo, cuto precio y capacidad no se justificaría a escalas más pequeñas de producción.

Curva de aprendizaje

- Es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción.
  - Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica
- Una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica.

Economía de Alcance

- Reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado.
  - El involucrarse en mas de una línea de negocios puede requerir que una empresa tenga cierta escala mínima de operación. Otra forma de ver esta relación entre la escala y el alcance es considerar que la expansión de una compañía en diferentes lineales de negocios naturalmente incrementa su escala de operación.
- Más económias escalas significan esencialmente que el costo promedio de una compañía disminuye a niveles de producción más altos.

Tipos de mercado

- Competencia perfecta
  - Los mercados de productos agricolas instrumentos financieros, metales preciosos y la industria global del petróleo.
  - Los productos son mercancías estandarizadas y las principales determinantes de su precio de mercado son la oferta y la demanda.
- Monopolio
  - Estos mercados se han desregulado y abierto a la competencia durante las últimas décadas, no solo en Estados Unidos, sino también en el resto del mundo.
- Competencia monipolistica
  - Los pequeños negocios, particularmente los establecimientos al detalle y de servicio, proporcionan los mejores ejemplos de este tipo de mercado.
- Oligopio
  - Se considera como el campo de juego de los grandes negocios. Un gran segmente del sector de manufactura compite en mercados oligopolistocos