

CONCLUSION

- Innovación de negocio, innovación de producto e innovación de servicio.

Al hablar de innovar nos referimos a la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado, un proceso en el que una idea se va transformando en un producto o bien un servicio.

En este caso al hablar de innovaciones, en un mercado considero que la innovación es de suma importancia para estar al nivel de competitividad de los demás, para poder crear un equilibrio entre la demanda y la oferta, generando una buena utilidad.

Es decir, una innovación en un negocio, implica mantenerse pendiente constantemente en las necesidades que tenga el mercado y así la empresa pueda prosperar y pueda cubrir a partir de ello las necesidades que tenga el consumidor y pueda introducir nuevas ideas plasmadas en el mercado. Para que esto funcione debe existir también algo nuevo o mejorado en lo que se ofrezca en el mercado es decir una innovación de producto o servicio para que así pueda existir y crear una mayor economía.

Con estos procesos se puede llegar a cubrir las necesidades cambiantes de los consumidores, pero así también determinar cuáles son las oportunidades que se tiene en el mercado, para que posteriormente la idea sea plasmada y así darlo a conocer.

La innovación requiere hacer cosas nuevas que como ya se mencionó, involucra un cambio o modificaciones siempre teniendo en claro la mejora de los resultados.