

# “Súper Nota”

Nombre del alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: “Conceptos básicos de comportamiento organizacional y teorías de motivación”

Parcial: Segundo modulo

Nombre de la materia: Comportamiento Organizacional

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García Hernández

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 5° Cuatrimestre

## 1. Concepto, características y niveles del comportamiento organizacional



### Características del "CO"

1. El CO es una disciplina científica aplicada.
2. El CO se enfoca en las contingencias.
3. El CO utiliza métodos científicos.
4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.
5. El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento.

### Los tres niveles del comportamiento organizacional

1. Macroperspectiva del CO. Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macro organizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.

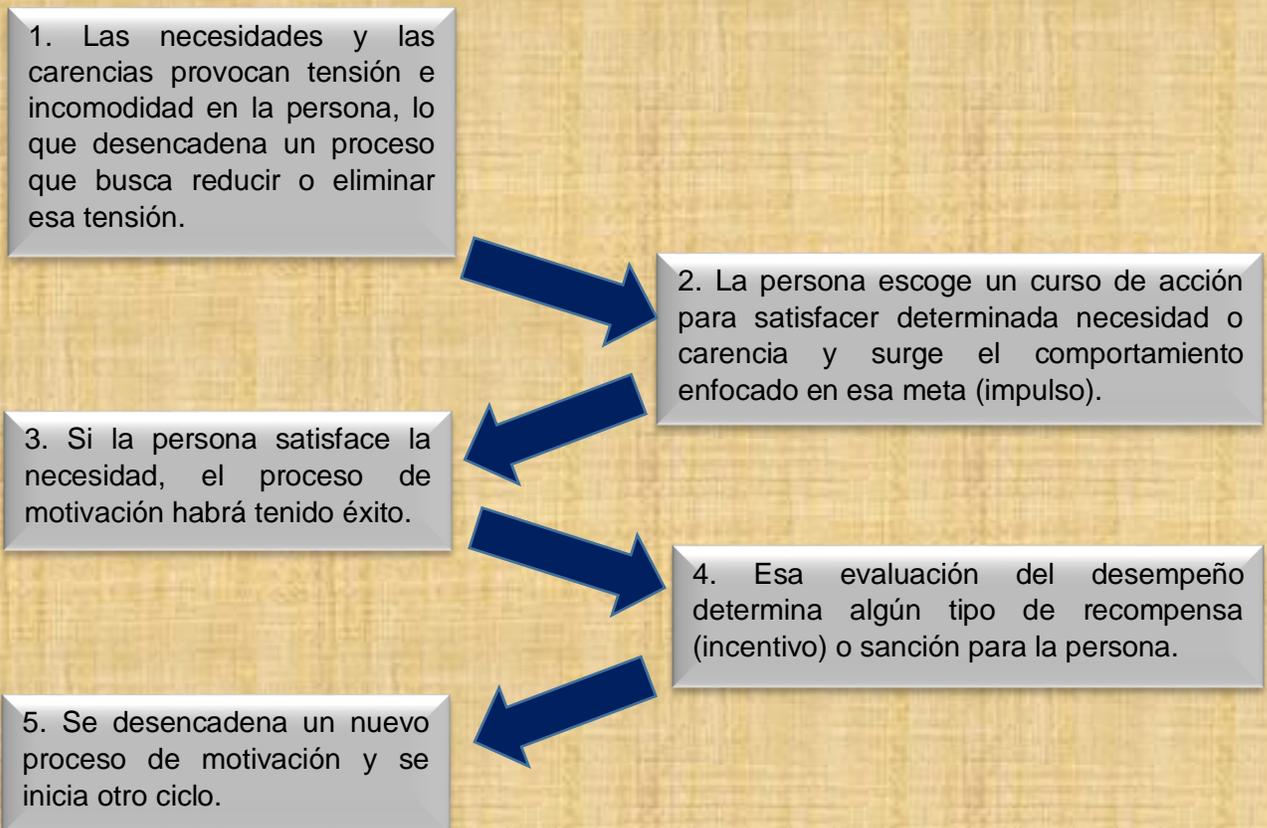
2. Perspectiva intermedia del CO. Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización. Recibe el nombre de comportamiento mesoorganizacional, pues funciona como nexo entre las otras dos perspectivas del CO.

3. la microperspectiva del CO tiene una orientación claramente psicológica. Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo.

## 2. Concepto de motivación y teorías de la motivación.



### TEORIAS DE LA MOTIVACION



## 2.6 Teorías de la motivación (Pirámide de Maslow)

La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.



## 2.7 Teorías de la motivación (Teoría de los dos factores de Herzberg)

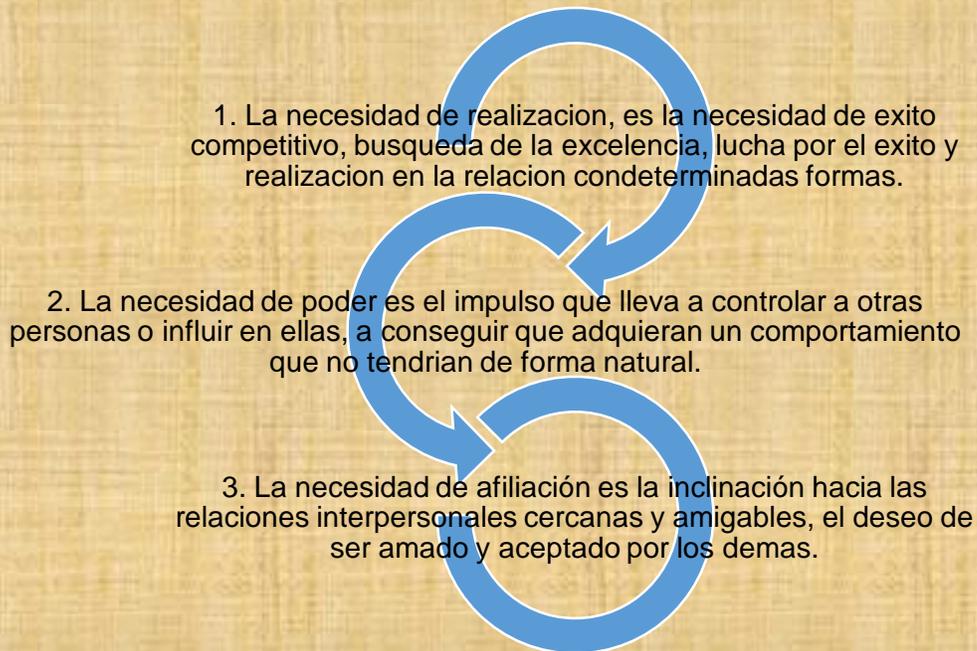
Según Herzberg, la motivación de las personas para el trabajo depende de dos factores.

1. Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona,

2. Los factores motivacionales se refieren al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con él. producen una satisfacción duradera y aumentan la productividad a niveles de excelencia.

## 2.8 Teorías de la motivación (Teoría de las necesidades de McClelland)

Esta teoría también se concentra en el contenido. Sostiene que la dinámica del comportamiento humano parte de tres motivos o necesidades básicas.



## 2.9 Teorías de la motivación (Teoría de la equidad)

Se basa en la comparación que las personas hacen entre sus aportaciones y recompensas y las de otros.

Las personas contrastan su trabajo, sus entradas (esfuerzo, experiencia, educación y competencias) y los resultados que obtienen (remuneración, aumentos y reconocimiento) en comparación con los de otras personas.



## 2.10 Teorías de la definición de objetivos

La teoría de la definición de los objetivos analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación producen en el desempeño de las personas. La teoría de la definición de los objetivos analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación producen en el desempeño de las personas.

## **Referencias**

Hernandez, L. D. (2024). *Comportamiento Organizacional*. Cómitan, Chiapas: Antologia UDS Mi universidad.