

## *Cuadro Sinóptico*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz*

*Nombre del tema: Cuadro Sinóptico*

*-Demanda del mercado*

*-Factores que ocasionan la demanda*

*-Oferta del mercado*

*-Equilibrio del mercado*

*-Cambios del mercado en el corto plazo*

*-Análisis del mercado en el largo plazo*

*Parcial: Primer modulo*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 5° Cuatrimestre*

## Cuadro Sinóptico

### -Demanda del mercado

Es la exigencia de los clientes hacia las empresas, debido a que un bien o servicio es muy solicitado, ya sea por la temporada o si es algo muy esencial y a la vez escaso. Con esto las empresas pueden hacer estrategias para generar mayores ingresos de los normales con dichos productos.

### -Factores que ocasionan la demanda

Existen algunos factores para que los clientes consuman el bien o servicio. Por ejemplo: los gustos, la necesidad, la población, la preferencia, etc. Con esto se puede saber que bien o servicio es mayor demandado por los clientes. Otro punto muy importante es que cuando menor sea el precio mayor será la demanda del bien o servicio.

### -Oferta del mercado

La oferta del mercado va de la mano con la demanda, pero por si sola, es la cantidad de bienes o servicios que las empresas están dispuestas a poner a la venta o disposición de los clientes. También recordemos que mientras mayor sea el precio de un bien mayor será la cantidad ofertada.

### -Equilibrio del mercado

En términos más sencillos y fáciles, el equilibrio del mercado es el punto donde la oferta y demanda son iguales, es decir que el precio se ajusta a la cantidad ofrecida y demandada.

### -Cambios en el mercado en el corto plazo

Esto es algo que les ocurre a las empresas, principalmente es cuando cambia la economía o hay algún evento político o cualquier evento que trae como consecuencias pérdidas económicas para las empresas, las cuales pueden ser muchas o casi nulas, pero por lo general son pérdidas significativas.

### -Análisis del mercado en el largo plazo

Este consiste principalmente tener una guía de apoyo para el bien o servicio original, es decir; se tiene que analizar de buena manera a la población para que, si en dado caso el producto original va en decadencia, el producto guía sea mayor ofertante y así la demanda se distribuya para ambos bienes o servicios.

## CONCLUSION

Para finalizar con este trabajo espero y haya quedado clara la manera en que sintetice cada punto sobre la oferta y demanda, ahora una breve conclusión sobre la innovación.

La innovación es algo que cualquier empresa puede conseguir si se lo propone y ¿Por qué no? También los nuevos emprendedores pueden comenzar con una innovación. Me refiero a crear y lanzar un bien o servicio que para la población sea muy útil y que nadie haya vendido o rentado antes, porque de esta manera el mercado es escaso es aquí donde entra la ley de la oferta y la ley de la demanda.

Empecemos por la innovación en el negocio. Esto es mas para las empresas que ya cuentan con un poco mas de experiencia sin embargo todos pueden emprender, como ya lo mencione antes, consiste en conocer a la población para saber sus necesidades y de esa manera poder innovar con un establecimiento que dé solución a sus problemas, por ejemplo; si en una comunidad las herramientas para construcción son escasas, se puede invertir en todo lo necesario para abrir un negocio que otorgue todo lo necesario, al no haber mas lugares así cerca, la población compraría (Demanda) y así se puede generar ganancias que permitan seguir creciendo y trayendo más productos (oferta).

Ahora hablaremos sobre la innovación de producto. Esto hace referencia a que nos debemos de enfocar en la creación o distribución de un producto nuevo o de difícil adquisición para la población. Por ejemplo, en la pandemia los cubre bocas se vendieron de una manera exagerada porque la época lo requería, aunque ahora la demanda bajo, fue una buena inversión para poder lucrar de buena manera, ya que la demanda era alta. La innovación entra aquí, porque se añadía también las caretas, guantes entre otros productos.

Como último punto la innovación de servicio, este consiste en dar a la renta un servicio ya sea de internet, educativo entre otros. Por ejemplo, algo que destaca y en su momento fue innovador, es el moto-servicio, ya que antes no era un mercado muy escaso y esa era la mejor parte para los emprendedores, porque supieron aprovechar muy bien una necesidad muy grande de la población.

Para finalizar, espero y haya sido clara la manera en que explique las formas de innovar en el mercado, algo que si es muy necesario para que funcione es que se tiene que estudiar antes a la población y de esa manera saber sobre las necesidades, para después cubrirlas ya sea con un bien o un servicio.

Sin mas que añadir espero y este trabajo sea de su agrado, muchas gracias.

## REFERENCIAS

Albores, I. A. (Enero - Abril 2024). *Economía de la empresa*. Cómitan, Chiapas: UDS Mi Universidad.