

**ECONOMIA
DE LA
EMPRESA**

DEMANDA DE MERCADO

Es el deseo o necesidad que tienen las personas de un producto o de un servicio, en un determinado tiempo, se ve influida por su posibilidad económica para poder adquirirlos (ingresos) y de este ultimo depende que tan dispuestos estén para comprar, o bien, las preferencias y gustos que cada persona en el mercado.

**FACTORES QUE
OCASIONAN LA
DEMANDA DE
MERCADO**

Considero que al hablar de demanda de mercado lo primero que pensamos es que para que exista deben de tener las personas los ingresos necesarios para poder comprar, pero aparte de este factor tiene que ver, los gustos, preferencias, que tan grande o pequeña sea la población y que tanto impacto provoque en las personas para que puedan verlo como una necesidad.

**OFERTA DE
MERCADO**

La oferta de mercado es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a disposición de las personas para que los puedan adquirir o comprar de acuerdo a sus deseos o necesidades y el precio que este en el mercado.

**EQUILIBRIO DE
MERCADO**

Es la compensación o la estabilidad entre la oferta y la demanda de un bien o servicio, esto quiere decir que, la oferta (quienes ofrecen) y la demanda (quienes quieren) logran adquirir lo que deseen y vender sus cantidades deseadas.

**CAMBIOS DEL
MERCADO EN EL CORTO
PLAZO**

Como la definición la indica, el corto plazo en un mercado, trata no exponer el dinero demasiado tiempo y generar un beneficio por parte de los que invierten. Es de gran importancia la liquidez, para que lo invertido pueda entrar o salir de forma rápida para recuperar el dinero.

**ANÁLISIS DEL MERCADO
EN EL LARGO PLAZO**

Es un periodo en el que los compradores pueden reaccionar ante un cambio en el precio de equilibrio al cambiar sus gustos y preferencias o patrones de compra.