

**DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.**

**FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO**

Tiene relación entre los dueños de la empresa en donde toman decisiones de su producción y el costo que tienen. Las cantidades de sus recursos o materia prima pueden estar en constante cambio y variación, en donde por periodos la empresa tome decisiones de cambios dentro de ella, corre riesgos al querer aumentar su producción ya que requerirá de mayor mano de obra (mas trabajadores a contratar).

Al incrementarse la producción, el costo total incrementa debido a que requiere de mayor mano de obra para que la producción eficaz se lleve a cabo.

**ECONOMÍA DE ESCALAS**

La escala que tiene una empresa se puede definir cuando alcanza un nivel equilibrado de su producción para ir produciendo más a menor costo. Al incrementar la escala de su producción de una empresa, puede tener mayores beneficios ante sus proveedores que esta misma tenga, y tener beneficios como descuentos por volumen de compras.

Al incrementar la empresa su escala de producción se necesitara de mayor maquinaria y mano de obra, en relación al costo que tengan, sin verse perjudicados

**LA CURVA DE APRENDIZAJE**

Una curva de aprendizaje describe el grado de éxito obtenido durante el aprendizaje en el transcurso del tiempo. Es un diagrama en que el eje horizontal representa el tiempo transcurrido y el eje vertical el número de éxitos alcanzados en ese tiempo.

Una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica.

**ECONOMIA DE ALCANCE**

Es cuando una empresa logra reducir los costos de producción de un producto dependiendo de lo que comercialice. Para maximizar la eficiencia de una empresa, es por ello que se debe optar por ofrecer más de un bien o servicio a los clientes.

Fabricando dos productos simultáneamente, pueden aprovecharse factores de producción como herramientas, instalaciones.

**TIPOS DE MERCADO**

**COMPETENCIA PERFECTA**

Los mercados de productos agrícolas.

**COMPETENCIA MONOPOLISTICA**

Es un tipo de competencia en la que existe una cantidad de productores en el mercado sin que exista un control para poder estar en el mercado.

**MONOPOLIO**

Son los mercados en la que un productor o vendedor es el único que explota un bien o un servicio..

**ALIGOPOLIO**

Es un tipo de mercado en el que un pequeño numero de empresas tiene el control de la producción y venta de una producto o servicio.