

# *Cuadro Sinóptico*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz*

*Nombre del tema: Cuadro Sinóptico*

- Función de costo de largo plazo*
- Economía de alcances*
- Economía de escalas*
- Tipos de mercado*
- Curva de aprendizaje*

*Parcial: Primer modulo*

*Nombre de la Materia: Economía de la empresa*

*Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas Albores*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 5° Cuatrimestre*

UNIDAD 4.  
DECISIONES  
PARA LA  
FIJACIÓN DE  
PRECIO Y  
NIVEL DE  
PRODUCCIÓN:  
COMPETENCIA  
PERFECTA Y  
MONOPOLIO.

**Función de costo  
de largo plazo**

Esto se define como el proceso o la acción que hace un economista para saber bajo suposiciones el futuro de una empresa, debido a que los insumos de producción pueden variar conforme el tiempo o pueden crecer, permanecer como están o bajar, en pocas palabras es una hipótesis que se hace para saber que las cantidades de todos los recursos pueden variar.

**Economías de  
escalas**

Es cuando la empresa disminuye su coste de producción con forme produce más producto. Por otra parte, si el costo promedio de largo plazo se incrementa se le conoce como, "deseconomías de escala".

**Curva de  
aprendizaje**

Es una línea o diagrama que se utiliza para saber el éxito que ha tenido la producción en el caso de una empresa, nos muestra si la mano de obra a sido efectiva con la producción deseada, ya que aquí se nos muestra que también beneficia o afecta la mano de obra en el crecimiento de la empresa.

UNIDAD 4.  
DECISIONES  
PARA LA  
FIJACIÓN DE  
PRECIO Y  
NIVEL DE  
PRODUCCIÓN:  
COMPETENCIA  
PERFECTA Y  
MONOPOLIO.

**Economía de  
alcance**

Es cuando una empresa reduce el coste de producción de algunos bienes o servicios para así producirlos todos juntos que hacerlos por separado para al finalizar sumar los costes.

**Tipos de mercado**

**Competencia  
Perfecta**

Los productos son mercancías estandarizadas y las principales determinantes de su precio de mercado son la oferta y la demanda.

**Monopolio**

Es una situación de mercado en la cual es productor no tiene mucha competencia debido a que su bien o servicio que ofrece es muy limitado con otras empresas.

**Competencia  
Monopolística**

Esta se refiere a que dos o más empresas pelean por ver que su producto tenga mayor demanda que el de la competencia, mediante estrategias de negocios y ventas.

**Oligopolio**

Es cuando existen pocos vendedores de algún bien o servicio en el mercado.

## **Conclusión**

La innovación es cuando una empresa se atreve a crear u ofrecer productos nuevos a lo que lleva un nuevo mercado en el cual otras empresas se pueden sumar, pero al ser “copias” no les va tan bien como a la primera empresa.

Es por esto que día con día las empresas buscan alguna necesidad de las personas para así satisfacerlas con su nuevo bien o servicio.

En los bienes como ya sabemos entra todo lo que tiene que ver con productos comestibles o de uso diario como los son productos de higiene personal, vestimenta o accesorios y es en este tipo de mercado donde a mi parecer hay menor innovación ya que es un mercado muy saturado.

En los servicios, desde mi punto de vista es donde se puede innovar de mejor manera ya que se pueden cubrir más necesidades de una población, las cuales podemos saber mediante una investigación previa.

Añadido esto doy por concluido el trabajo, espero y haya sido de su agrado, muchas gracias.

## **Referencias Bibliográficas**

Albores, I. A. (Enero - Abril 2024). *Economía de la empresa*. Cómitan, Chiapas: UDS Mi Universidad.