



Mi Universidad

Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: Desiciones para la fijación de precio y nivel de producción: competente monopolio

Parcial: I

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Lic. Ivan Alexis Rivas Abores

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 5

UNIDAD IV
DECISIONES PARA LA
FIJACIÓN DE PRECIO Y
NIVEL DE
PRODUCCIÓN:
COMPETENCIA
PERFECTA Y
MONOPOLIO

FUNCIÓN DE
COSTO DE LARGO
PLAZO

La que asigna a cada nivel de producción el costo correspondiente, un plan numérico que muestra la función de costo de largo plazo de una empresa en relación con su función de producción de largo plazo.

ECONOMÍA DE
ESCALAS

El costo promedio de largo plazo. Esta variable es el indicador clave de un fenómeno llamado economías de escala.

- Si el costo promedio de largo plazo de una empresa está experimentando economías de escala.
- si el costo promedio de largo plazo se incrementa, los economistas consideran esto como un signo de diseconomía de escala.

CURVA DE
APRENDIZAJE

Es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción.

ECONOMIA DE
ALCANCE

Se entiende como la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado.

ECONOMIA DE ESCALA DE LARGO PLAZO:

Puede que la empresa pueden tomar en el largo plazo enfucionarse con adquirir o servicios adquirido por otra empresa.

ECONOMÍA DE ESCALA DEL CORTO PLAZO:

Se dice los autores de artículo pueden decir que una empresa trata de forma ventaja de las economías de escala ser en el contexto de un periodo de "corto plazo".

TIPOS DE
MERCADO

COMPETENCIA PERFECTA

Los productos agrícolas (como: maíz, café, carne de cerdo), instrumentos financieros (como: acciones, bonos, mercados cambiarios), metales preciosos (oro, plata, platino) y industria global de petróleo.

MONOPOLIO

Son industrias eléctricas y de gas, así como en la de telecomunicaciones

COMPETENCIA MONOPOLISTICA

Los pequeños negocios por ejemplo: boutiques, tiendas de equipaje, zapaterías, papelerías, restaurantes, servicios de reparación, lavanderías y salones de belleza.

OLIGOPOLIO

Se considera como el campo de juego de los grandes negocios, por ejemplo: sector de manufactura, la refinación de petróleo, la fabricación de ciertos tipos de equipo y software de computadoras, químicos y plásticos, comida procesada, tabaco, acero, automotores, cobre y bebidas gaseosas.

Conclusión:

La invitación ,Cada día se hace más necesaria en las empresas ya sea por innovar sus productos o servicios, o para cambiar de forma de trabajar. ya que el consumidor es cada vez más exigente y requiere que las organizaciones estén más pendientes de los constantes cambios de la sociedad y sus gustos, a los clientes les gusta hacer agradados, escuchados, para saber cuáles son sus necesidades y la empresa cubrirla, ya que los negocios en la innovación contribuye a que las organizaciones sean más competitivas, eficientes, y mejoren sus resultados y se adelanten a las necesidades del mercado, para mantenerse al día a través de los constantes cambios del mercado es esencial para que una organización prospere. también la innovación de producto no implica tener que desarrollar nuevos productos, sino que puede ser innovaciones sobre los que ya existen pero que aporten alguna novedad exclusiva que nadie más del mercado aporte.

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de la economía de la empresa Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS