



**NOMBRE DEL ALUMNO: KENIA ALEJANDRA**

**INTERIANO DOMÍNGUEZ**

**NOMBRE DEL DOCENTE: ALEJANDRA TORRES LOPEZ**

**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**GRADO: 2 GRUPO: B**

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la comunicación en nuestros días nos hemos puesto a pensar ¿Qué pasaría si nunca hubiéramos aprendido a hablar, ha expresarnos de alguna forma? Hoy estaríamos en la completa obsolescencia, sin embargo nuestros antepasados se encargaron de dejarnos diferentes tipos de expresiones que nosotros fuimos adoptando, existiendo así la diversificación de idiomas , leguas, escritura, expresiones artísticas, entre otras.

Uno de los intereses más valiosos de la comunicación es la necesidad de informar nuestras necesidades básicas, ¿como podemos entender a alguien que nos expresa que le duele algo si no entendemos su lenguaje oral o corporal?. Ser asertivo es preciso para lograr mandar a nuestro receptor la información correcta.

De esta manera la comunicación lleva a cabo un proceso que se debe seguir siempre que queramos informar o expresar de alguna manera una idea, un pensamiento, un sentimiento, un tema de interés, entre otras cosas, de la misma manera contará con elementos que formarán parte importante de este mismo. Existen habilidades innatas y otras que con el paso del tiempo vamos adquiriendo, aunque también se nos pueden presentar algunas dificultades que hagan que nuestro mensaje no llegue de la manera correcta, de esta forma se nos presentan técnicas para lograr presentar algunas dificultades que hagan que nuestro mensaje no llegue de la manera correcta, de esta forma se nos presentan técnicas para lograr

## **TEMA: COMUNICACIÓN ORAL**

Es un proceso sistemático el cual permite llevar a cabo la comunicación entre las personas de manera de un código interpretado por todos, aunque de alguna manera vamos adquiriendo conocimientos en nuestro entorno que nos permite desarrollarnos tener conocimiento de más temas logrando crear un criterio propio de cada uno ; esto forma parte de nuestro lenguaje el cual logra que con el tiempo nos comuniquemos de forma eficaz. Aprendemos a hablar cuando somos niños debido a la convivencia diaria con nuestra familia gracias a la escucha activa que nosotros tenemos, esto es un claro ejemplo de que podemos aprender nuevas formas de comunicación de acuerdo a las necesidades que nos exige el entorno que nos rodea. Ahora bien, si la comunicación es la forma en que compartimos algo con nuestros semejantes entendemos la importancia que esta tiene. Las grandes marcas o empresas llevan a cabo estrategias de un proceso comunicativo que sea efectivo para sus ventas pues al ellos tener la labor de persuadir al cliente necesitan que el mensaje llegue hasta sus posibles clientes de la manera que se espera.

## **PROCESO DE COMUNICACIÓN**

Como ya lo he recalcado una comunicación asertiva necesita de un proceso el cual conlleva en primera instancia al emisor el cual manda un mensaje a un receptor, lo entenderemos de esta forma el emisor como la palabra lo dice es quien emite el mensaje, quien da a conocer la información. El mensaje es la información que se manda al que en este caso conocemos como receptor es decir, quien recibe el mensaje, este podría ser un proceso comunicativo de alguna manera completo, sin embargo existen autores que complementamos este proceso añadiéndole otros elementos imprescindibles que pueden estar presentes durante la misma por ejemplo encontramos la fuente, enseguida el emisor, codificador, mensaje, canal, decodificador, receptor y ruido.

en los cuales necesitamos dar información que logre ser comprendida por las personas quienes reciben el mensaje, pero no todo el tiempo debe ser así puesto que hay momentos en que necesitamos de más precisión en nuestro diálogo. Podría parecer absurdo pero en ocasiones el tono de voz será importante según el

ambiente en que te encuentres para comunicar algo esto no lleva a lo diferente tipos de comunicación oral que existen:

- **Panel:** son herramientas de comunicación que permiten proporcionar en línea los comentarios y preguntas relacionados con un asunto concreto
- **Debate:** El debate es la discusión en la que dos o más personas opinan acerca de uno o varios temas y en la que cada uno expone sus ideas y defiende sus opiniones e intereses.
- **Foro:** Un foro de Internet es un sitio de discusión en línea donde se publican mensajes sobre un tema, creando de esta forma un hilo de conversación jerárquico. **Asamblea**
- **Conferencia:** es una reunión de personas o un conglomerado, en donde se debate y expone sobre un determinado asunto de tipo científico, social, político, medioambiental, etc
- **Conversatorio:** son concebidos como una técnica de encuentro académico entre uno o más teóricos, intelectuales o expertos y una audiencia con la que, en conjunto, analizan y reflexionan acerca de un tema en variados campos del conocimiento, ofreciendo nuevas perspectivas a partir de sus experiencias. **Diálogo**
- **Discusión:** es el análisis exhaustivo que hacen dos o más personas en forma de diálogo sobre un tema específico
- **Exposición:** es asimismo un trabajo o ejercicio académico de carácter práctico realizado por un alumno o alumna en el ámbito universitario.
- **Entrevista :** es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde.

Los medios de comunicación oral pueden ser el teléfono , el televisor, la radio, entre otros, los cuales funcionan como un enlace al repertorio, incluso podríamos decir que cuando una persona nos lee un diálogo de un libro o nos recita un poema esta siendo un comunicador oral pues la principal fuente es nuestra voz.

## **CONCLUSIÓN**

La variedad lingüística, cultural y educativa que vivimos en el mundo es lo que nos obliga a aprender las diferentes formas de comunicación más aún cuando es de suma importancia que el mensaje dado a la otra persona o las otras sea interpretado de la forma en que lo enviamos y esperamos sea entendida, sin embargo encontramos que hay limitantes que nos podrían desviar la verdadera intención de la información dada. Es por eso que seguimos un proceso comunicativo para llegar a al objetivo ideado.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Recuperado de : <https://concepto.de/comunicacion-oral/>