

## **Elementos Fundamentales de la Comunicación.**

La comunicación es un proceso por el cual las personas se pueden expresar, para ello existen diversos tipos de comunicación. La comunicación humana nació con el propio ser humano, debido a que es una de sus capacidades naturales. No existe una fecha en la que podamos marcar el inicio de la comunicación de nuestra especie, pero sí podemos hacer un recorrido de la evolución de la comunicación. La comunicación es un fenómeno complejo que va más allá de las palabras y abarca diversos elementos que influyen en la comprensión mutua. Los elementos básicos de la comunicación son la clave para establecer conexiones significativas entre individuos y grupos. En este ensayo se encuentra información para enriquecer el conocimiento del lector por lo tanto encontrara información sobre los elementos de la comunicación son los siguientes, que incluye el emisor, el receptor, el mensaje, el canal, el código y el contexto, trabajan de manera conjunta para facilitar la transmisión y recepción de información. Esperamos que sea de su agrado esta información y ayude a mejorar sus conocimientos sobre la comunicación y sus elementos.

### Elementos del proceso de comunicación.

**EMISOR:** El emisor cuenta con el primer papel del proceso de comunicación el cual es el primero que crea el mensaje. “<sup>1</sup>Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como fuente”. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente:

La codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. Para que este sea entendido.

**MENSAJE:** “<sup>2</sup>De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”. El mensaje es la información que se transmite. Puede ser verbal o no verbal, y su eficacia radica en su capacidad

---

<sup>1</sup> Elementos de la comunicación antología UDS.

<sup>2</sup> Elementos de la comunicación antología UDS.

para transmitir la intención del emisor. La claridad y la relevancia son elementos cruciales para un mensaje efectivo.

RECEPTOR: “<sup>3</sup>A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como receptor, destinatario, destinatario o enunciatario”. El receptor es quien recibe y decodifica el mensaje. Su capacidad para comprender la información transmitida depende de su contexto, experiencias y habilidades de decodificación. La empatía y la disposición para escuchar son factores clave en el papel del receptor.

CANAL: “<sup>4</sup>El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”. El canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser oral, escrito, visual o incluso tecnológico. La elección del canal afecta la percepción del mensaje. Ejemplos Los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y teléfono, cartas. Recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación. Puede existir el tipo natural y artificial.

CONTEXTO: El contexto engloba el entorno físico, social y cultural en el que tiene lugar la comunicación. El significado de un mensaje puede cambiar significativamente según el contexto en el que se encuentre. La consideración del contexto es crucial para evitar malentendidos y promover una comunicación más efectiva. “<sup>5</sup>Existen diversas definiciones de lo que es contexto, veamos algunas de ellas. Helena Beristáin, quien a su vez cita a E. Coseriu, menciona cuatro”:

1) El contexto idiomático: “<sup>6</sup>Explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas”.

---

<sup>3</sup> Elementos de la comunicación antología UDS.

<sup>4</sup> Elementos de la comunicación antología UDS.

<sup>5</sup> Elementos de la comunicación antología UDS

<sup>6</sup> Elementos de la comunicación antología UDS

2) El contexto verbal.

3) El contexto extraverbal.

4) El contexto cultural: “<sup>7</sup>El conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general”.

En conclusión, los elementos de la comunicación son interdependientes y esenciales para el intercambio efectivo de información. La atención a estos elementos no solo mejora la calidad de la comunicación, sino que también fortalece las relaciones humanas al facilitar la comprensión mutua. En un mundo cada vez más conectado, la habilidad para comunicarse de manera efectiva se presenta como un factor crítico para el éxito personal y social. Cada proceso es indispensable para que el ser humano siga existiendo y tenga conocimientos de diversos temas como en este ensayo encontramos un canal artificial el cual se llevo acabo de manera escrita. Esperamos haber sido de ayuda en compartir información para mejorar su conocimiento.

---

<sup>7</sup> Elementos de la comunicación antología UDS