



Mi Universidad

Nombre del Alumno: *Francisco Manuel Gomez Guillen*

Nombre de la Materia: *Comunicación Oral*

Nombre del profesor: *Alejandra Torres López*

Cuatrimestre: *2do grupo: B*

Fecha de elaboración: *19 de enero del 2024*

Considero que la comunicación es una parte fundamental y utilizada en diferentes ámbitos de nuestra vida cotidiana, como el trabajo, la escuela y con nuestra familia es la forma en la que establecemos relaciones con otros individuos y de la misma forma transmitimos información, me pregunto ¿Cómo sería el mundo sin la comunicación? Y en lo absoluto me imagino capaz de transmitir e informar adecuadamente a las demás personas sin tener una buena comunicación. En este ensayo se hablará sobre la comunicación oral, su importancia, el proceso, sus elementos y las leyes de la retórica.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación oral es muy importante porque nos permite transmitir información a más personas de una manera efectiva y eficiente ya que se basa en la transparencia, la comprensión y la confianza. Cuando nos comunicamos oralmente, podemos expresar emociones, sentimientos y pensamientos de manera más clara y directa. Además, la comunicación oral es esencial en diferentes ámbitos, como en el trabajo, en la educación y en la vida cotidiana.

Podemos definir a la comunicación humana como las diversas expresiones que una persona realiza con otro ser humano, con la finalidad de transmitir a la otra persona información sobre sus necesidades, deseos, pensamientos, sensaciones, entre otros.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

El proceso de la comunicación se lleva a cabo mediante distintos elementos y etapas que permiten el intercambio de mensajes entre el emisor y receptor, existen diversos autores que realizaron modelos a partir del modelo del gran Aristóteles que para su funcionamiento debe de constar de:

Emisor, Mensaje y Receptor

Según Galeano (1997) no ha existido nunca una teoría de la comunicación. Lo que tenemos es un sinnúmero de resultados de investigaciones aglutinados bajo el nombre de Teoría de la Comunicación. La gran mayoría de los estudiosos de la comunicación han formulado sus propios y personales esquemas y modelos.

En lo personal y bajo investigación tengo interés sobre el modelo de Laswell que a partir del estudio de la comunicación de masas intenta hacer una “teoría de la transmisión de mensajes”. En 1948 en su artículo Estructura y función de la comunicación en la sociedad (Rodrigo, 1995) formula su modelo tal y como lo conocemos hoy, con su famosa definición del acto de comunicación que piensa debe contestar a las siguientes cuestiones: “¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién, con qué efecto?”. Su objetivo era establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos.



es importante destacar que el proceso de comunicación puede presentar barreras o interferencias que dificultan la transmisión efectiva del mensaje. Estas barreras pueden ser de tipo físico, psicológico, semántico o cultural. Para una comunicación exitosa, es necesario identificar y superar estas barreras, fomentando la claridad, la empatía y la escucha activa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación involucra muchos elementos que hacen posible dar y recibir un mensaje como lo son:

Emisor: Es la entidad o persona que da inicio a la comunicación, en otras palabras, es quien tiene deseo de transmitir un mensaje.

Mensaje: Este es el contenido de la comunicación. Puede constar de gestos, imágenes, sonidos, pero principalmente palabras. Por otra parte, se encuentra el,

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje y de la misma manera lo interpreta, se necesita comprender el mensaje para que la comunicación sea exitosa y por lo tanto pueda responder de manera adecuada.

Canal: Es el medio físico o virtual a través del cual se transmite el mensaje, este puede llegar a expandirse y se hace masiva por lo tanto la comunicación llega a muchas personas un ejemplo de ello sería la televisión, la radio, los libros y hoy en día el internet lo considero el canal más práctico y eficiente.

Contexto: Es el entorno en el que se desarrolla la comunicación. Incluye factores como el lugar, el tiempo, las circunstancias socioculturales y los antecedentes que pueden influir en la interpretación del mensaje.

Helena Beristain quien a su vez cita a E. Coseriu, menciona 4 y coincide que son los más importantes:

1. El contexto idiomático.
2. El contexto verbal.
3. El contexto extra verbal.
4. El contexto cultural.

LA COMUNICACIÓN ORAL

Es necesario reconocer que la comunicación es un proceso dinámico y complejo, sujeto a influencias culturales, emocionales y contextuales. Por tanto, es fundamental estar dispuestos a aprender y adaptarse a las diferentes formas de comunicación para mejorar nuestras habilidades y fortalecer nuestras relaciones interpersonales ya que existen personas con habilidades innatas que no temen hablar frente a un público y su mensaje es claro y preciso por lo que facilita al receptor entender con claridad la información presentada, en la comunicación oral encontraremos ciertas dificultades que afectan al mensaje y se convierte en un mensaje confuso e incrédulo para el receptor.

Por otra parte, existen técnicas que ayudan a tener una buena comunicación y a través del tiempo han facilitado el aprendizaje de la expresión

LAS LEYES DE LA RETORICA.

Como tal, la retórica, hace alusión sobre la implementación o manejo del lenguaje, ya sea de modo oral, frente a un público, instituye el acumulado de técnicas e instrucciones de concentración práctica que otorgan

al discurso belleza y elocuencia, así como capacidad de sugestión, es un conjunto de procedimientos lingüístico-mentales que organizan, implementan y sitúan en un marco de interacción procesos de aprehensión de la realidad a través de la necesidad de su expresión.

Tiene características generales como:

LO VEROSIMIL: lo cierto, lo verdadero, lo científico, lo perfecto.

ADAPTABILIDAD Y VARIABILIDAD: la adaptabilidad está relacionado con el público, el objeto, a las circunstancias y la variabilidad se basa en los gustos, las partes del discurso, las materias los estilos.

APRENDIZAJE RETORICO: consiste en entrenar la memoria, trabajar en el émulo y ejercitar el control del cuerpo a través de gimnasia, danza y música.

Existen tres géneros en la estructura del discurso retorico establecidos por Aristóteles: el género deliberativo, judicial y epidictico o demostrativo.

La retórica consiste en 5 partes que es la invención, las pruebas, la confirmación, la digresión y la peroración.

Tanto en el lenguaje hablado como el escrito, tanto en el poético como el informal, este tipo de recursos permiten al individuo expresar más con menos, alterando la configuración tradicional o acostumbrada de lo dicho. Algunos ejemplos de figuras retóricas son:

La metáfora, la hipérbole, la personificación y la elipsis.

En conclusión, el proceso de la comunicación constituye un pilar fundamental en nuestra sociedad y su comprensión y dominio nos beneficia tanto a nivel personal como profesional. Es responsabilidad de cada individuo aprender a comunicarse de manera efectiva, fomentando el diálogo abierto y respetuoso, y contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de nuestro entorno para una mejor evolución en nuestro mundo.

Bibliografía

UDS. (19 de enero de 2024). *plataforma educativa uds.* Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx>