



**Nombre del alumno: Roberto Alejandro Malerva Porras**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres**

**Nombre del trabajo: Super Nota Comunicación**

**Materia: Comunicación Oral**

**Grado: 2**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

# NIVELES DE LA COMUNICACIÓN

1

**NIVEL LINGÜÍSTICO:** ESTE NIVEL SE REFIERE AL CONTENIDO VERBAL DEL MENSAJE, ES DECIR, LAS PALABRAS Y FRASES UTILIZADAS PARA TRANSMITIR INFORMACIÓN. INCLUYE LA GRAMÁTICA, EL VOCABULARIO, LA ESTRUCTURA DE LAS ORACIONES Y LA PRECISIÓN DEL LENGUAJE.

2

**NIVEL PARALINGÜÍSTICO:** SE REFIERE A LOS ASPECTOS NO VERBALES DEL HABLA, COMO EL TONO DE VOZ, LA VELOCIDAD, EL VOLUMEN, EL ÉNFASIS Y LA ENTONACIÓN. ESTOS ELEMENTOS PUEDEN AFECTAR SIGNIFICATIVAMENTE EL SIGNIFICADO Y LA INTERPRETACIÓN DEL MENSAJE.

3

**NIVEL NO VERBAL:** ESTE NIVEL INCLUYE GESTOS, EXPRESIONES FACIALES, POSTURA CORPORAL, CONTACTO VISUAL Y OTROS COMPORTAMIENTOS NO VERBALES QUE ACOMPAÑAN AL DISCURSO ORAL. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL PUEDE TRANSMITIR EMOCIONES, ACTITUDES Y SIGNIFICADOS QUE COMPLEMENTAN O CONTRADICEN EL CONTENIDO VERBAL DEL MENSAJE.

4

**NIVEL CONTEXTUAL:** SE REFIERE AL ENTORNO FÍSICO Y SOCIAL EN EL QUE TIENE LUGAR LA COMUNICACIÓN. FACTORES COMO EL LUGAR, EL MOMENTO, LA CULTURA, EL CONTEXTO SOCIAL Y LA RELACIÓN ENTRE LOS INTERLOCUTORES PUEDEN INFLUIR EN CÓMO SE PERCIBE Y SE INTERPRETA EL MENSAJE ORAL.

5

**Nivel relacional:** Este nivel se centra en la dinámica interpersonal entre los interlocutores, incluida su relación, roles sociales, poder relativo y niveles de confianza. La naturaleza de la relación puede afectar tanto la forma en que se expresa un mensaje como la forma en que se recibe y se interpreta.

6

**Nivel emocional:** Este nivel se refiere a las emociones y sentimientos que están involucrados en la comunicación oral. Tanto el emisor como el receptor pueden experimentar emociones que influyen en cómo se transmite y se comprende el mensaje.

7

**Nivel cultural:** Se refiere a las influencias culturales que afectan la comunicación oral, incluidas las normas sociales, los valores, las creencias y las prácticas de comunicación propias de una cultura específica.

