



# USC

## Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erika Alexandra Pérez Méndez.

Nombre del Tema: comunicación.

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del Profesor: Alejandra Torres López.

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Cuatrimestre: 2°

## COMUNICACIÓN ORAL

Este trabajo está realizado con el fin de tener en mente el verdadero significado de la comunicación oral, que como su nombre indica, es una forma de comunicación donde expresamos e interactuamos con más personas que están alrededor de nosotros, mediante las palabras, el habla o escrita que se establece a través de cualquier otro código escrito, gestos, además de expresiones emocionales, cuyo resultado es el intercambio de significados que conducen a la comprensión y el mejor de los casos un comportamiento adecuado. Los principales elementos de la comunicación, involucran un **emisor**: elemento o la instancia en que se crea el mensaje, se refiere a la persona o grupo de personas emisoras como “fuente” **mensaje**: información que se transmite entre el emisor y receptor, **código**: sistema de signos con el que se transmite el mensaje, **receptor**: persona que recibe y decodifica el mensaje, **canal**: medio por el que se transmite el mensaje. Una de las primeras de todas las formas de comunicación ver al humano se inició con la aparición del Homo sapiens, hace unos 2.5 millones de años, debido a que fue una especie que desarrollo la capacidad de comprensión y expresión del propio ser humano. Aristóteles fue el primero en laborar un modelo de la comunicación, desarrollado en el año 300 a. de c. los culés son: Orador: (emisor) quien transmite la información. Discurso: (mensaje) que contiene la información transmitida. Publico: (receptor) quien recibe la información.

Dándolo a conocer el estudio de la retórica como la búsqueda de todos los medios de prevención que tenemos a nuestro alcance, analizo las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. También se le conoce a la retórica como un arte de la persuasión, el intento de influir sobre otros por medio de las palabras, dándole así el arte de la comunicación política, eficaz, independiente de la finalidad con que se haya desarrollado esta, ya sea con el propósito de persuadir desde la antigüedad una cierta función entre retorica y oratoria, que se disuelve considerando a aquella como la observación y sistematización, la cual contiene 4 partes que son:

1. **Invencción:** orientada a pensar lo que queremos decir en función del público.
2. **Disposición:** organizamos y estructuramos el orden en que se ha de decir.
3. **Elocución:** buscamos la forma en que ha de expresarse o decir.
4. **Memoria:** memorizamos lo que vamos a decir.

El segundo modelo de la comunicación fue presentado por Laswell en 1948 que eran: **emisor, receptor, mensaje y cana**. En su modelo utilizo también varias características definitorias para controlar el tipo de mensaje que se enviaba del emisor al receptor.

Podemos decir que la comunicación es algo muy importante porque nos permite socializar y expresarnos de una mejor manera hacia a otras personas, a tener una relación o negocios y está en todo nuestro presente y a cada rato la utilizamos desde que empieza el día, dando unos buenos días o un hola como asestado, por mensaje, ya es cuando el emisor transmite los sentimientos, opiniones y duda de la persona que reciben la información, los receptores, cundo el contenido que transmiten entre ambos conocido como mensaje y la forma al trasmitirse el mensaje se llama canales. Pero si no hubiera comunicación, no podríamos interactuar con mas personas, no fuera posible las relaciones ni la tecnología la vestimenta y los recursos naturales lo que hace que el mundo continúe con el proceso de la vida.

Para que haya una buena comunicación entre personas debemos identificar que no todas las personas somos iguales que todos tenemos algo distinto en cuanto, nuestras emociones y en la forma de expresarnos, porque en el caso de algunos seles complican, no tienen tiempo o son algo tímidos o no les gusta socializar o platicar porque piensan que es mejor estar solo que mal acompañado es cuando hay perdemos la comunicación efectiva que les queremos dar.

#### Bibliografía:

Antología UDS

<https://humanidades.com>

<https://consultades.unidades.edo.com>

<https://es.wikipedia.org>

<https://www.crehano.com>







