

Fecha de entrega 24 de
enero del 2024



MI UNIVERSIDAD

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Docente: Yaneth Fabiola Solorzano

Proyección profesional

Ensayo

Lic. En contaduría pública y finanzas

8 cuatrimestre

Importancia de la imagen...

Desde una perspectiva lo que se hace primero al conocer a una persona es que la vemos de una forma con que nosotros tenemos la primera impresión, en nuestros ojos se reciben esas imágenes que luego se van en nuestro cerebro y que sean procesadas y en esto se basan las emociones y de ello se derivan los demás conceptos, la mayoría de las personas tienen de la imagen, lo que es la apariencia se quedan en ello y va mucho más allá y de ello se derivan más acepciones para que se pueda comprender mejor los cuales son: (percepción, proyección, elemento diferenciador, comunicación, apariencia, juicio de valor, herramienta, un plus, identidad, marca).

La percepción es como ya había dicho es que recibimos un estímulo que es procesado en nuestro cerebro y que es interpretado como agradable o como no agradable, es lo que nosotros recibimos en nuestro cerebro.

La proyección: es que la percepción de algo que decimos o hacemos, y que se queda proyectado en nuestra imagen, y en esto entra la confianza, la credibilidad, profesionalismo entre otras cosas.

Elemento diferenciador: dentro de un grupo de personas ya sea de la misma profesión u otra cosa, debemos de ser aquel que procure hacer lo mejor, aquel que se pueda identificar de una mejor manera, y que tenga un comportamiento adecuado, y sobre todo que tenga unas cualidades diferentes a los demás.

Imagen personal.

Cuando estamos hablando de nuestra imagen, nos estamos refiriendo a un tema muy amplio que abarca desde nuestros rasgos físicos y forma parte de nuestra vestimenta hasta nuestros movimientos que hacemos al sentarnos. La imagen personal es un estilo de vida y que cada persona tiene la suya, por eso es tan importante que cuidemos nuestra forma de ser y la forma en que actuamos, ya que nuestra imagen es una foto, y es lo que los demás ven de nosotros en una mirada rápida, y es donde entra la frase la primera impresión es la que cuenta, por eso debemos de cuidar nuestra manera de ser con los demás.

Tipos de imagen.

Hay 2 tipos de imagen que es la pública y la privada, la imagen privada es aquella que se tiene en la casa es decir en nuestra intimidad con las personas queridas en nuestro hogar,

y la imagen pública es la opinión que un grupo de personas tiene sobre nosotros y que la conducta está enmarcada en un contexto de comunicación verbal.

Elementos que componen la imagen: la imagen física o corporal, es la que corresponde a todo lo que se relaciona con nuestra presentación, también entra en la ropa que ponemos y esto puede proyectar en nosotros descuido o sencillez, es importante tener una buena apariencia y verse impecable, la imagen interna es todo lo relacionado con el interior, es importante que nos paremos en un espejo y que nos digamos quien soy y quien quiero ser, es más que nada una etapa constructiva, y proyectar más allá de lo que nosotros vemos, la imagen verbal, es que podamos enviar un buen mensaje con las demás personas que no tenga errores ortográficos y que sea entendible, mientras que la imagen no verbal es el 93% menos que lo demás por eso es importante que cuidemos nuestra imagen y lo que las demás personas quieren ver de nosotros.

Aspectos para mejorar nuestra imagen:

Para mantener la coherencia entre los cuatro canales, condiciones físicas, la voz, los gestos, y la indumentaria, estos elementos deben estar muy bien armonizados para lograr nuestro éxito y un propósito mejor, entonces el mensaje debe ser coherente, al hablar de la imagen entra muchos tipos de aspectos, el cuerpo es un elemento magnifico de la comunicación y es la tarjeta de nuestra presentación y que debe ir acompañado de un buen control verbal y no verbal, el cuidado de un buen aspecto es muy importante en nuestras vidas.

En conclusión, de mi manera de pensar influye mucho la imagen personal para que podamos mostrarnos con las demás personas, porque si queremos identificarnos como unas personas profesionales debemos impactar con las demás personas con una manera apropiada de vestir y de hablar, esto nos ayuda también a que nos podamos relacionar con las personas, debemos de actuar responsables con las personas si queremos ser unos buenos profesionales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010