



Nombre alumna:

Michelle Samantha Castillejos Báez

Nombre maestro:

Aldo Irecta Nájera

Materia:

Computación II

Nombre de trabajo:

Super nota

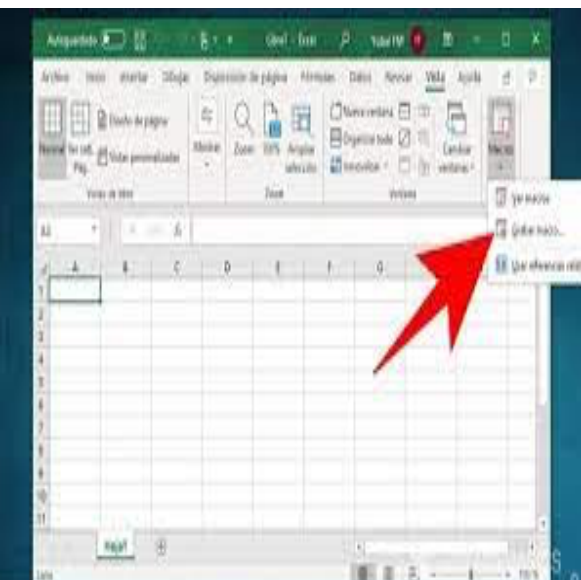
Grado:

2

Grupo:

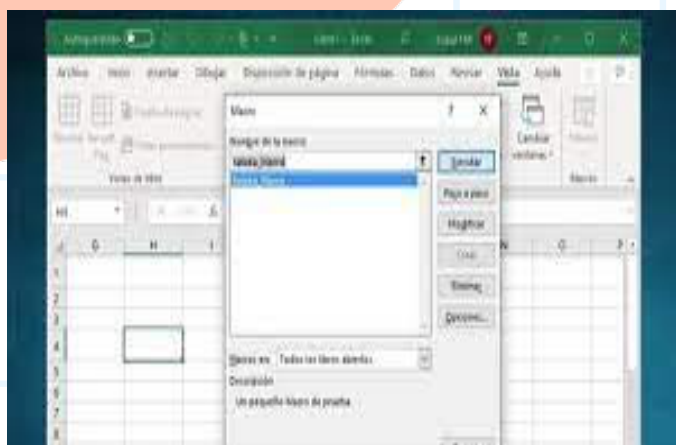
A

# Las Macros en Excel



Los Macros de Excel son una especie de automatismos capaces de ejecutar un conjunto personalizado de acciones. Así, con sólo pulsar el atajo de teclado que hayas configurado para ejecutar el macro creado

Cuando creas un macro, Excel grabará todos los clicks del ratón o las pulsaciones de las teclas que realices durante el proceso de creación, y es esto lo que luego repetirá. Después de crear el macro, también se podrá modificar para realizar pequeños cambios con los que se ajustan mejor



País	Línea de negocio	Tipo Cliente	Producto	Ventas	Beneficio	Margen
Brasil (BR) - I&A	Marketing	Atacado	Software	3.711	327,4	8,8%
Brasil (BR) - Recursos Humanos	HR	Minorista	Software	5.202,6	1.294	24,9%
Brasil (BR) - Gestión de Recursos	HR	Minorista	Software	4.698,6	807	17,2%
Brasil (BR) - Negocio de Marketing	Marketing	Atacado	Software	1.801,6	379,4	21,1%
Brasil (BR) - Ocean Data International	Marketing	Atacado	Software	4.291,6	879	20,5%
Brasil (BR) - Intellect Education	Marketing	Atacado	Software	1.831,6	1.801,6	98,4%
Brasil (BR) - Intellect	Marketing	Atacado	Software	18.411,6	4.794	26,0%
Brasil (BR) - Data Space Storage	Marketing	Minorista	Software	5.791,6	1.079,4	18,6%
Brasil (BR) - Ache Digital Marketing	Marketing	Minorista	Software	1.831,6	1.284	70,1%
Brasil (BR) - Cabot Oil & Gas	Marketing	Minorista	Software	3.211,6	3.774	118,1%
Brasil (BR) - Level 3 Communications	Marketing	Minorista	Software	9.211,6	3.781,4	41,1%
Brasil (BR) - Franklin Resources	Marketing	Minorista	Software	7.211,6	1.284	17,8%
Brasil (BR) - Anap Networks	Marketing	Minorista	Software	4.211,6	438	10,4%
Brasil (BR) - Genentech	Marketing	Minorista	Software	11.891,6	3.914	32,9%
Brasil (BR) - General Electric	Marketing	Minorista	Software	4.381,6	794	18,1%
Brasil (BR) - Royal Caribbean Cruises Ltd	Marketing	Minorista	Software	1.281,6	634	49,4%
Brasil (BR) - United Financial	Marketing	Minorista	Software	3.011,6	1.281,4	42,5%
Brasil (BR) - Andela Software	Marketing	Minorista	Software	3.911,6	1.274	32,6%
Brasil (BR) - IBM Systems	Marketing	Minorista	Software	11.911,6	1.814	15,2%
Brasil (BR) - Genentech	Marketing	Minorista	Software	11.781,6	5.884	50,0%
Brasil (BR) - Genentech	Marketing	Minorista	Software	11.911,6	1.284	10,8%
Brasil (BR) - IBM Company	Marketing	Minorista	Software	4.881,6	1.244	25,5%

Con los macros, puedes crear un automatismo que realice en orden todas esas acciones que siempre sueles hacer una detrás de otra. Una vez configurado este macro, podrás ejecutarlo todas las veces que quieras en todo momento