



**Nombre de alumno: IVÁN DE JESÚS MORENO
LÓPEZ**

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Grado: 2

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Enero de 2024.

LA COMUNICACIÓN ORAL Y SUS ELEMENTOS

la comunicación oral es un componente fundamental en la interacción de 2 o mas individuos mediante un mismo código , sirviendo como un medio crucial para expresar pensamientos, ideas, compartir información , y establecer conexiones con las personas que tengan el interés sobre el tema . también se conoce por la habilidad de elaborar, enviar y recibir información a través de la palabra hablada). este ensayo explorará los elementos esenciales de la comunicación oral: el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el contexto.

el emisor desempeña un papel central en la comunicación oral, siendo el originador del mensaje. su elección de palabras, tono de voz, lenguaje corporal y expresiones faciales influyen en la efectividad de la transmisión del mensaje. la claridad y la coherencia son imperativas para garantizar que la información sea comprendida correctamente por el receptor.

el receptor, por otro lado, desempeña un papel activo al interpretar y comprender el mensaje. la atención, la empatía y la capacidad de escucha son habilidades cruciales que afectan la calidad de la comunicación oral. la retroalimentación del receptor, a través de gestos o respuestas verbales, facilita una interacción más efectiva y ayuda al hablante a ajustar su mensaje según sea necesario.

el mensaje es la información que el emisor intenta transmitir. este debe ser estructurado de manera clara y organizada, adaptándose al nivel de comprensión del público que llegue a tener.

la elección de palabras y el tono deben ser considerados cuidadosamente para evitar malentendidos y fomentar una comunicación efectiva.

el canal se refiere al medio a través del cual se transmite el mensaje o (información). en la comunicación oral, este canal incluye el sonido, las palabras habladas y las señales no verbales. la calidad del canal puede variar, afectando la claridad y la recepción del mensaje. factores como la tecnología, el entorno y el lenguaje utilizado influyen en la transmisión exitosa del mensaje. el contexto proporciona el marco que da significado al mensaje. comprender el entorno social, cultural y situacional es esencial para una comunicación efectiva. las diferencias culturales, las expectativas sociales y el conocimiento compartido entre emisor y receptor impactan en cómo se interpreta el mensaje.

Contexto. Existen diversas definiciones de lo que es contexto. 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extra verbal. 4) El contexto cultural. el contexto idiomático se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas. Por otro lado el contexto cultural conjunto de las instituciones que enmarcan a un grupo social en un determinado momento y conformado por determinados códigos ideológicos, estéticos, jurídicos, es decir, culturales en general

en conclusión, la comunicación oral es un proceso complejo que involucra a varios elementos relacionados. la efectividad de esta comunicación depende de la habilidad del emisor para transmitir claramente su mensaje, la receptividad del oyente, la calidad del mensaje, el canal utilizado y el contexto en el que se desarrolla la interacción. la mejora de estas habilidades contribuye a una comunicación oral más exitosa y significativa en diversas situaciones en las que cualquier persona exponga su tema.

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462956875>

d89-LC-LMV204.pdf (uds, 2024)