



Nombre de alumno: Lorena Mayrani Hernández Rodríguez

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación oral

Grado: 2°

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Enero de 2024

LA COMUNICACIÓN ORAL Y SUS ELEMENTOS

Para empezar la comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, ademanes, expresiones emocionales, etc. Cuyo resultado es el intercambio de significados que conduce a la comprensión y, en el mejor de los casos a un acuerdo, a un comportamiento adecuado.

¿Cómo nació la comunicación?

Nació con el propio ser humano, debido a que es una de sus capacidades naturales, la primera de todas las comunicaciones humanas es el lenguaje.

La palabra comunicación proviene del vocablo latino *comunicare* que significa “la acción de poder en común”.

Aristóteles definió el estudio de la retórica (la comunicación), como la búsqueda de todos los métodos de persuasión de todos los métodos que tenemos a nuestro alcance.

La comunicación no es una entidad estática arreglada en el espacio y en el tiempo si no un proceso dinámico.

La comunicación es un proceso inevitable, irreversible y continuo.

Es inevitable porque donde se requiere progreso debe haber transmisión de significados.

Es irreversible porque una vez que se ha realizado, no puede darse en dirección contraria pues aunque se da una respuesta, la consideramos

un paso más de avance en el proceso.

Análisis: Es el acto de separar las partes.

Síntesis: Es el acto de volver a las partes de una sola realidad.

A grandes rasgos la comunicación se caracteriza por: presencia de un emisor y un receptor para que se produzca la comunicación debe haber alguien que dirija un mensaje a otro.

Intercambio de información. En toda comunicación, las partes involucradas dan y reciben conocimientos, experiencias, sentimientos, y en general, algún tipo de significado.

También se podría describir como un proceso que implica transmisión de información del receptor, los elementos de la comunicación son los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje, estos elementos son: Emisor, receptor, código, mensaje, canal de comunicación, ruido, contexto, retroalimentación. Cada uno de estos elementos del proceso comunicativo aporta un valor que, dependiendo de la circunstancia, ayuda a mejorar o a distorsionar la comunicación, para que sea efectiva, el emisor tiene que utilizar los mismos canales y códigos comunicacionales que el receptor; por lo contrario, el proceso no culminara exitosamente.

Con base a ello la comunicación es el proceso de interrelación humana que se realiza mediante el uso de signos generalmente en forma de códigos.