



**Nombre de alumno: Sayuri Azucena Salinas Aguilar**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres Lopez**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: Comunicación oral**

**Grado: 2**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de enero del 2024

## La importancia de la comunicación

La comunicación es muy importante porque sin ella no podríamos comunicarnos con las demás personas, no tendríamos expresiones, así como el dolor, tristeza, felicidad y enojo, por eso la comunicación es importante para las personas, también la comunicación nos sirve para leer y transmitir mensajes, también nos ayuda a aprender cosas nuevas en nuestro día a día, también la comunicación nos sirve para decir nuestras ideas ante las demás personas y la comunicación satisface nuestras necesidades, y expresarnos también nos afectaría en nuestra economía porque si no habláramos hubiera mucha gente sin empleo ya que la comunicación oral es parte de su trabajo y sin ella no servirían para nada.

## El proceso de la comunicación.

El proceso de comunicación inicia cuando el emisor tiene clara la idea que desea comunicar, formula el mensaje y lo envía a través de un canal (voz, mensaje escrito, lenguaje corporal, etc.). Luego, el mensaje es recibido y decodificado por el receptor, quien, a continuación, podrá responder e intercambiar su opinión, también el proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información.

Un ejemplo de proceso comunicativo se lleva a cabo cuando un hombre toma el teléfono y llama a un amigo para desearle un feliz cumpleaños. El hombre que llama se coloca, en primera instancia, en el rol de emisor y utiliza el teléfono como canal

## Elementos de la comunicación

El emisor del mensaje es la pieza fundamental para iniciar con el proceso de comunicación. El emisor es la persona o entidad que genera y se encarga de transmitir el mensaje, puede ser un individuo, una empresa, una institución, entre otros.

Receptor **el que se encarga de recibir el mensaje** enviado por el emisor, **Mensaje es el elemento que contiene la información que el emisor le quiere transmitir al receptor**, **Canal** este es el medio a través del cual se transmite el mensaje ya sea por las redes sociales o en persona, **Código** es un conjunto de signos que permiten al receptor descifrar y entender el mensaje enviado, **Ruido** el ruido es una interferencia en el proceso de la comunicación, este ruido puede ser producido por falta de señal en medio de una llamada, por una hoja rota, por el tono de voz debajo del emisor, o por ruidos producidos en el ambiente.

### La comunicación oral

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado

### Las leyes de la retórica

Inventio (invención), Dispositio (disposición), Elocutio (elocución), Memoria y Actio (acción).

Cada una de ellas cumple una tarea específica en la elaboración del discurso retórico.