



Nombre alumna:
Michelle Samantha Castillejos Báez

Nombre Maestra:
Alejandra Torres López

Materia:
Comunicación oral

Nombre de trabajo:
Ensayo

Grado: 2

Grupo: A

Comunicación

La comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas, ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, ademanes, expresiones emocionales, cuyo resultado es el intercambio de significados que conducen a la comprensión y, en el mejor de los casos a un acuerdo, a un comportamiento adecuado es el acto de recibir y transmitir mensajes a través del habla, del lenguaje no verbal o de un sistema de símbolos compartidos, como la escritura.

La comunicación tiene diversas funciones según el propósito de este intercambio de información. Se entiende muchas veces por comunicación la que se hace a través de las palabras. Sin embargo esta comunicación es parcial y hasta engañosa. La constelación de informaciones de ida y vuelta en la que el tono, el gesto, la postura, la situación (aspectos no verbales) y quienes sean los que se comuniquen intervienen de manera decisiva. Las personas, aunque hablen la misma lengua, no tienen el mismo vocabulario y no dan la misma significación a las palabras.

Características principales de la comunicación.

- **Requiere de un emisor y un receptor:** para que el mensaje pueda ser enviado se requiere de la intervención de un emisor, del mismo modo que el receptor es esencial para que el mensaje pueda ser recibido e interpretado.
- **Es un proceso dinámico:** los roles de emisor y receptor se pueden intercambiar en el proceso comunicacional. De esta forma, una vez que el receptor envía su retroalimentación o feedback, se convierte en emisor.

Los elementos que componen el proceso de la comunicación son:

- Emisor: es quien transmite el mensaje
- Receptor: es el que recibe el mensaje.
- Código: es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos).
- Mensaje: es la información o conjunto de datos que se transmiten.
- Canal de comunicación: es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, el propio aire, etc.
- Ruido: son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.
- Retroalimentación o feedback: en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.
- Contexto: son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación.

Tienen influencia directa en la interpretación del mensaje (espacio físico, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social)

Es importante tomar en cuenta que en el proceso de la comunicación la escucha activa ocupa un lugar primordial. Sin duda, para poder dar una respuesta asertiva es indispensable escuchar al interlocutor. Saber conversar es sinónimo de saber escuchar.

Lo anteriormente dicho es lo que se conoce como comunicación asertiva: Es decir, tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten. Su esencia radica en la habilidad para intercambiar mensajes, haciéndolo de forma honesta, respetuosa, directa y oportuna.

Se puede evidenciar que la comunicación interpersonal constituye uno de los pilares fundamentales de la existencia humana. Una dimensión a través de la cual se reafirma la condición de seres humanos. La persona capaz de mantener una comunicación interpersonal asertiva, contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de los demás.

Bibliografía

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

<https://www.significados.com/comunicacion/>