



Nombre de alumno: jhonatan de jesus mendez osuna

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: comunicación oral

Grado: 2°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Enero de 2024.

COMUNICACIÓN ORAL

La Importancia de la Comunicación Humana: Un Análisis Detallado

La comunicación humana es un fenómeno intrínseco a la condición social y cultural del ser humano. Surge por diversas necesidades como el contacto, la persuasión y la expansión de conocimientos. En su inicio, la comunicación no fue exclusivamente oral, manifestándose a través de gestos, movimientos corporales, símbolos y representaciones murales. Esta diversidad prefiguraba un tipo de comunicación más elaborado, revelando la naturaleza intrínseca del ser humano de compartir, persuadir y perpetuar su hegemonía.

La definición de comunicación humana se conceptualiza como un proceso sistémico que posibilita la interacción entre dos o más individuos mediante un código compartido. Este proceso involucra elementos como emisor, mensaje, receptor, canal, referente y situación, todos situados dentro de un contexto común. Cada individuo en una comunidad aporta sus vivencias, experiencias, principios y creencias, generando una diversidad que enriquece el acto comunicativo.

Hernández (1999) describe la comunicación como un acto dinámico donde los sujetos se encuentran, cada uno con su propia identidad, en un intercambio de mentes y realidades. La expresión, según Fonseca, Socorro y otros (2011), se refiere a un discurso manifestado cuya recepción no es segura, ya que la interpretación del mensaje queda flotando en el momento de emisión, sin un receptor confirmado.

El proceso de comunicación, basado en el modelo aristotélico, establece tres elementos fundamentales: emisor, mensaje y receptor. Aristóteles diferenció al ser humano de los animales por su capacidad de lenguaje y conceptualizó la comunicación como la relación entre estos elementos. Aunque inicialmente pensado para la comunicación entre humanos, este modelo se

aplica a diversos sujetos, humanos y animales, y destaca que el emisor y el receptor no necesitan estar en contacto directo.

El modelo Shannon y Weaver amplía este proceso comunicativo al introducir elementos como fuente, canal, ruido, fidelidad, codificador y decodificador. Cada área del conocimiento humano desarrolla sus modelos específicos, pero estos siguen siendo complementarios al modelo básico aristotélico.

Los elementos de la comunicación, como emisor, mensaje, receptor, canal y contexto, forman un proceso cíclico con ilimitadas posibilidades. El emisor, responsable de crear el mensaje, es también el codificador, mientras que el receptor, al recibir el mensaje, actúa como decodificador. El canal, medio de transmisión, y el contexto, que incluye elementos idiomáticos y culturales, determinan la comprensión y expresión oral.

La comprensión y expresión oral constituyen facetas fundamentales de la comunicación. La oralidad, manifestada mediante la palabra hablada, implica un universo más amplio que incluye elementos como la conversación, la tormenta de ideas, el debate y las preguntas y respuestas. Estas técnicas, adaptadas según el contexto y el objetivo comunicativo, revelan la versatilidad y complejidad de la comunicación oral.

Finalmente, las leyes de la retórica, según Rafael Mandressi, definen a la retórica como el arte de expresarse y persuadir. Esta disciplina abarca tanto aspectos estilísticos como argumentativos, siendo esencial para entender la interacción social en diversas situaciones. Disociar estos aspectos equivale a limitar el alcance de una disciplina intrínsecamente vinculada a la comunicación humana.

FUENTE DE CONSULTA

**chrome-
extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462956875d89-LC-LMV204.pdf**