



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a).

Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la materia.

Proyección Profesional

Trabajo:

Ensayo

Cuatrimestre:

8vo cuatrimestre

*Administración y Estrategia de Negocios*

Comitán de Domínguez 24 de enero del 2024

## ***Introducción***

El hombre como un ser social está en continua interacción con los demás, y tiene una imagen que más allá de lo físico también la tiene en su comportamiento, ¿te has puesto a pensar de qué forma te perciben los demás? Cada una de nuestras actitudes, gestos, la forma de vestir habla de nosotros mismos, ¿Qué imagen quieres proyectar a los demás? En este trabajo conoceremos un poco más de la imagen personal, no solo para cambiar la forma que nos perciben los demás, sino también para conocernos a nosotros y aquellas áreas de oportunidad convertirlas en fortalezas.

## ***Imagen y desarrollo de sus componentes***

En la actualidad la forma de interactuar ha cambiado, se ha vuelto un mundo mas competitivo lo que ha encaminado a la búsqueda de ese “algo” que nos haga diferentes y que nos lleve al éxito.

La imagen va más allá de lo físico, sino que es un conjunto de elementos que la suma de ellos es lo que proyectamos a los demás.

## ***Conceptos básicos e importancia de la imagen***

Una imagen es una representación gráfica, que es percibida por medio del sentido de la vista, que es procesada por nuestro cerebro donde se emite un juicio de valor y es determinado si es aceptado o no.

“Una imagen es la representación visual de un objeto, una persona, un animal o cualquier otra cosa plausible de ser captada por el ojo humano a través de diferentes técnicas como ser la pintura, el diseño, la fotografía y el video, entre otras”. (<https://significado.com/imagenes/>, s.f.)

Percepción: Se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como “agradable” o “desagradable”.

Proyección: Es la consecuencia de una percepción de algo que “decimos, hacemos o traemos puesto”.

Ahora que conocemos que es una imagen y que esta tiene dos elementos la percepción y la proyección, la forma en que nos ven los demás y lo que nosotros mostramos a los demás respectivamente. Y el elemento diferenciador que nos hace destacar entre un grupo de personas que hagan lo mismo que nosotros.

## ***Imagen personal***

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos

físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Cada persona es única y tenemos nuestra propia imagen, la forma de vestir, actuar, gestos, etc., todo esto es decodificado por los demás y es la impresión que causaremos en ellos. Por eso debemos cuidarla y saber que mostrar en los diferentes aspectos de nuestra vida.

### ***Tipos de imagen***

En el mundo empresarial o laboral nos ponemos a la venta, en base a lo que perciban los demás de nosotros es lo que nos ayudara o no a destacar entre los demás, como seres humanos tenemos dos tipos de imagen privada y pública, donde la imagen privada es lo que mostramos en nuestro ambiente mas cercano, nuestra familia, amigos, etc., y la publica en el ambiente social, en el trabajo, escuela etc.

### ***Elementos que conforman la imagen***

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Como se había mencionado anteriormente la imagen no solo la conforma la apariencia física, sino una serie de elementos que bien integradas hará que seamos personas exitosas.

La imagen física es lo primero que es percibido porque es donde se observa la apariencia física, la imagen interna es lo donde procesamos la forma de actuar, que es lo que queremos proyectar en ella se incluyen la actitud que poseemos, la verbal es nuestra forma de comunicarnos, como hablamos, nos expresamos, pero lo que mas habla es la no verbal, lo que comunicamos sin hablar, con nuestros gestos, actitudes que muchas veces sin ser conscientes expresamos.

### ***Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal***

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.

- Gestos.
- Indumentaria.

Para desarrollar una buena imagen debemos tener una buena integración de los elementos anteriormente mencionados, así proyectaremos la imagen deseada

### ***Conclusión***

Cada persona posee una imagen que es única, que es la integración de varios elementos, si bien influyen muchos aspectos podemos decidir que queremos proyectar, como bien se abordó nos comportamos de diferente manera dependiendo del medio en el que nos movamos.

Desde que nacemos venimos creciendo con ciertas creencias, valores que son inculcados por nuestra familia, eso en muchas ocasiones determinará la construcción de nuestra imagen, ser personas sociables o reservadas, por poner un ejemplo.

La importancia de cuidar nuestra imagen radica en que somos percibidos todo el tiempo por los demás, cuando conoces a una persona, se quedará con la primera imagen que proyectes, por eso debes conocerte y saber cuál es la impresión que quieres proyectar en determinada situación.

### **Bibliografía**

(<https://significado.com/imagenes/>, s.f.)

Gordoa, V. (2003) *Imagología*. México: Grijalbo.

- Gordoa, V. (1999). *El poder de la imagen*. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) *Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo*, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 *.Desarrollo humano*; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). *Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario*. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós, 2010