



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Yordi Gutiérrez Mendez.*

*Nombre del tema: Contratos*

*Segundo Parcial.*

*Nombre de la Materia: Contratos Mercantiles.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo Morales López.*

*Licenciatura en Derechos.*

*Quinto Cuatrimestre.*

# Contratos

## Contrato de Adhesión

tipo de contrato donde una parte redacta el contrato predisponiendo unas condiciones generales

sin margen de negociación

la otra parte las acepta o las rechaza.

Conocidos como contratos en masa

Afectan al derecho de consumo

Sujetos

Adherente

parte que acepta las condiciones estipuladas en el contrato, puede ser Persona física o jurídica

Predisponente

Es el profesional que ofrece el contrato con las condiciones y es toda persona física o jurídica

Características

Habituales en el tráfico jurídico

Utilizados en telecomunicaciones

Tienen regulación especial

Defensa de los consumidores

## Contratos normativos

reglamentan contratos que puedan concluirse en el futuro.

Suelen celebrarse entre empresas o grupos de intereses

que quieren dejar convenidas las bases de acuerdos futuros

Incumplimiento

**o puede dar lugar a la indemnización de daños y perjuicios.**

## Contratos Asociativos

Figuras jurídicas sui géneris dentro del universo de los contratos en general

Naturaleza Jurídica dual

se les ve como contrato

pero también como persona moral

Asociación civil

entidad o personalidad jurídica, dotada de nombre, patrimonio y órgano propios

Características

Plurilateral

Bilateral

Oneroso

Conmutativo

Tracto sucesivo