

**Nombre de alumno:**

**Alan Francisco Gallegos Morales**

**Nombre del profesor:**

**Luis Eduardo López Morales**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro Sinóptico**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:**

**Contratos Mercantiles**

**Grado: 5to Cuatrimestre**

**Grupo: LDE08EMC0122-A**

# CONTRATOS

## CONTRATO DE ADHESION

Contratos de adhesión: una parte establece condiciones fijas, común en grandes empresas. La negociación es limitada, y la parte predisponente tiene más poder.

### EJEMPLOS

- Plan de telefonía celular.
- Plan de Internet Infinitum.
- Plan de Megacable.

### PARTES INTERVENIENTES

- ADHERENTE: Es la parte que acepta las condiciones estipuladas en el contrato.
- PREDISPONENTE: Es el profesional que ofrece el contrato con las condiciones y es toda persona física o jurídica

## CONTRATOS NORMATIVOS

Contrato que regula acuerdos futuros entre empresas o grupos de interes

### ¿OBLIGAN O NO?

No obligan a celebrar nuevos contratos, pero si se concretan, deben seguir las reglas previamente pactadas.

## CONTRATOS ASOCIATIVOS

Los contratos asociativos son acuerdos legales especializados que establecen colaboraciones para alcanzar objetivos comunes, diferenciándose de los contratos convencionales.

### CARACTERISTICAS

- a) Plurilateral o bilateral.
- b) Oneroso: Porque hay provechos y gravámenes recíprocos.
- c) Conmutativo: Ya que las prestaciones son ciertas y determinadas desde la celebración del contrato
- d) Formal: Para su validez la ley establece que se celebre por escrito.
- e) De tracto sucesivo: En razón de que produce sus efectos a través del tiempo