



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*BRENDA VALERIA GARCIA RAMIREZ*

*4to PARCIAL*

*ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA*

*LICENCIATURA EN DERECHO*

*2DO CUATRIMESTRE*

# UNIDAD IV

## 4.3.1.- Internet.

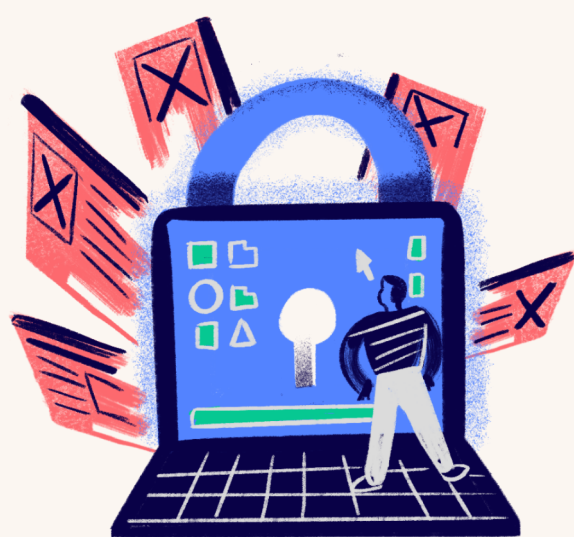
Internet es una red global de computadoras interconectadas que permite la comunicación y el intercambio de información entre usuarios de todo el mundo. Consiste en una infraestructura de redes de telecomunicaciones que utiliza protocolos estándar para permitir la transferencia de datos. A través de Internet, las personas pueden acceder a una amplia variedad de servicios y recursos, como páginas web, correo electrónico, redes sociales, streaming de video, comercio electrónico y mucho más. Internet ha revolucionado la forma en que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos y nos entretenemos, convirtiéndose en una herramienta fundamental en la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo.



## 4.3.2.- Origen de internet.

Internet tiene sus raíces en proyectos de investigación y desarrollo de redes de computadoras que se remontan a la década de 1960. Uno de los primeros antecedentes importantes es el proyecto ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), iniciado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos en 1969. ARPANET fue diseñado como una red de comunicaciones descentralizada que permitía a los investigadores compartir recursos y colaborar en proyectos a distancia.

El concepto de ARPANET sentó las bases para la creación de Internet. En 1973, Robert Kahn y Vinton Cerf desarrollaron el protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), que permitía la comunicación entre redes de computadoras heterogéneas. TCP/IP se convirtió en el estándar fundamental de comunicación para Internet.



## 4.4.- Herramientas de internet.

1. Navegadores web: Programas de software que permiten a los usuarios acceder y explorar páginas web en Internet. Ejemplos populares incluyen Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge y Safari.
2. Motores de búsqueda: Herramientas que permiten a los usuarios buscar información en Internet utilizando palabras clave.
3. Correo electrónico: Servicios que permiten a los usuarios enviar y recibir mensajes electrónicos a través de Internet.
4. Redes sociales: Plataformas en línea que permiten a los usuarios crear perfiles, conectarse con otros usuarios, compartir contenido y participar en conversaciones.
5. Herramientas de comunicación: Aplicaciones y servicios que permiten a los usuarios comunicarse en tiempo real a través de texto, voz o video.
6. Plataformas de streaming de video y música: Servicios que permiten a los usuarios transmitir contenido multimedia en línea.
7. Plataformas de comercio electrónico: Sitios web y aplicaciones que permiten a los usuarios comprar y vender productos y servicios en línea.
8. Herramientas de productividad: Aplicaciones y servicios diseñados para ayudar a los usuarios a gestionar tareas, organizar información y colaborar en proyectos.



## 4.1.- Navegador del world wide web (www).

El "World Wide Web" (WWW), que se traduce como la "Red Mundial" en español, es un sistema de información en línea que permite a los usuarios acceder y visualizar diferentes tipos de recursos, como páginas web, imágenes, videos, documentos y otros contenidos multimedia. El término "World Wide Web" a menudo se utiliza indistintamente con "Internet", pero técnicamente el WWW es solo una parte de Internet.

Un navegador web es un software diseñado específicamente para acceder y visualizar los recursos disponibles en el World Wide Web. Este tipo de software interpreta y muestra contenido web, permitiendo a los usuarios navegar por páginas web, hacer clic en enlaces, ver imágenes y reproducir multimedia. Los navegadores web también ofrecen características como marcadores, historial de navegación, gestión de contraseñas y complementos que amplían su funcionalidad.



## 4.4.2.- Correo electrónico e-mail.

El correo electrónico, también conocido como e-mail (abreviatura de "electronic mail"), es un servicio de comunicación digital que permite enviar y recibir mensajes y archivos de datos a través de Internet. Funciona de manera similar al correo postal tradicional, pero en lugar de utilizar papel y transporte físico, el correo electrónico utiliza sistemas informáticos y redes de comunicación para la entrega instantánea de mensajes.

El correo electrónico permite a los usuarios redactar mensajes de texto, adjuntar archivos como documentos, imágenes o videos, y enviarlos a una o más direcciones de correo electrónico. Estas direcciones de correo electrónico son únicas para cada usuario y se componen de un nombre de usuario seguido de un símbolo "@" y el nombre de dominio del proveedor de correo electrónico (por ejemplo, usuario@example.com).

