



**Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ  
GALINDO**

**Nombre del profesor: Yaneth del Roció Espinosa**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Materia: proyección profesional**

**Grado: 8 cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de enero del 2024.

# Imagen y desarrollo de sus componentes



## BIBLIOGRAFIA

### Antología uds primera unidad

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. • Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex • Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A. • Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. • Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids

