

UDS

Nombre del alumno : Juan José Rodríguez Galindo

Nombre del maestro : Yaneth del Rocio Espinosa

Materia : proyeccion profesional

trabajo : super nota

Grado : 8 cuatrimestre

Grupo : A

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

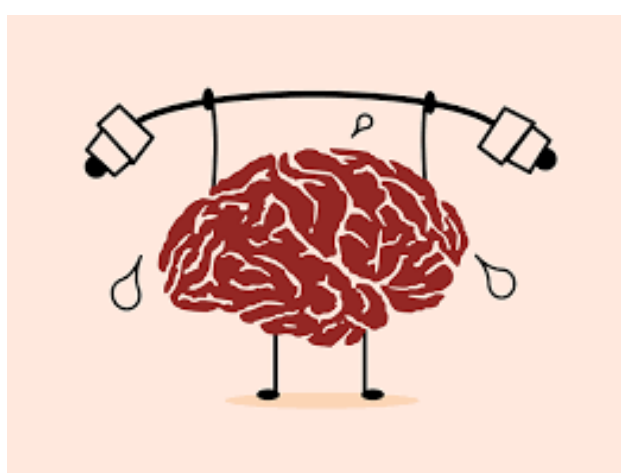
1 Autoestima

La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo



2 Factores Cognitivos

La formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento



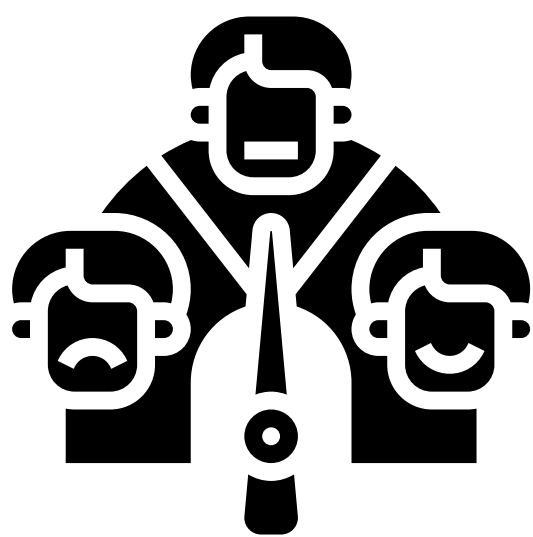
3 Factores afectivos

Se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona



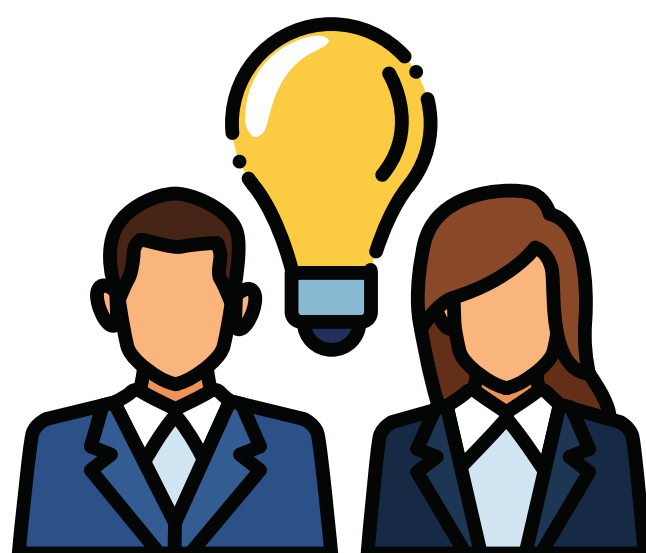
4 Factores de Comportamiento

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas



5 Perfil profesional

Este perfil suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.



bibliografía

- Gordoia, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordoia, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas - Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.