



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **Fundamentos teóricos: bases conceptuales para realizar una investigación**

Parcial **1**

Nombre de la Materia **SEMINARIO DE TESIS**

Nombre del profesor **LUZ MARIA CASTILLO MORENO**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia negocios**

Cuatrimestre **8**

Bibliografía: Antología y apuntes de Seminario de Tesis

bases conceptuales para realizar una investigación

Concepto de investigación

proceso de constante exploración y descubrimiento, se caracteriza por atributos como son el basarse en trabajos realizados por otros investigadores; entre las características de una investigación está el hecho de que esta se puede repetir, se puede generalizar a otras instituciones, se basa en algún razonamiento lógico y está vinculado a una teoría.

Importancia de la investigación

Esta forma de conocimiento que busca una representación adecuada, fiable, veraz, y objetiva de la realidad es el conocimiento científico. Los instrumentos y procedimientos que son resultados de la aplicación del conocimiento científico para el mejoramiento de nuestro medio natural y social, responden al concepto de tecnología.

Antecedentes

Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse.

bases conceptuales para realizar una investigación

Fuentes de ideas para una investigación

Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran las experiencias individuales, materiales escritos, piezas audiovisuales y programas de radio o televisión, información disponible en internet, teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos.

Cómo surgen las ideas de investigación

Una idea puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación) o al observar las campañas de elección de legisladores y otros puestos públicos.

Vaguedad de las ideas iniciales

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo. Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona concibe una idea de investigación, debe familiarizarse con el campo de conocimiento en el que se ubica la idea.

bases conceptuales para realizar una investigación

Necesidad de conocer los antecedentes

Es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema.

Estructurar más formalmente la idea de investigación

Se trata de fundamentar la idea de investigación, a través de información que respalda la existencia del problema

Investigación previa de los temas

Consiste en la revisión de investigaciones anteriores para encontrar espacios que puedan desarrollarse

Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

*Que no sean temas muy generales

*Meditar sobre implicaciones de estudiar dicha idea

*Compartir ideas para conocer opiniones, datos y referencias

bases conceptuales para realizar una investigación

Tipos de investigación

La forma en que podemos llevar a cabo una investigación depende del objeto del fenómeno que será analizado, y de las perspectivas metodológicas preferenciales que posea el investigador, de ahí podemos hablar de:

Para su mayor comprensión, la investigación se ha clasificado en diferentes grupos. Con el estudio de este tema dispondrás de la información necesaria a partir del análisis comparativo de:

- Características**
- Propósitos**
- Resultados que generan cada una de ellas**

- *Investigación básica o teórica**
- *Investigación práctica o aplicada**
 - *Investigación experimental**
 - * Investigación no experimental**
 - * Investigación con enfoque cuantitativo**
 - *Investigación con enfoque cualitativo**