

Unidad 4. Estrategias de negocios y responsabilidad social empresarial.

Por: Emanuel Samayoa

1. Emprendimiento y sus variables.

1.1 ¿Qué significa ser un emprendedor?

Emprendedor es un individuo que tiene la capacidad de asumir riesgos en la aplicación, desarrollo y control de proyectos económicos. Usualmente se le asocia con los revendedores, microempresarios y demás, pero lo que, si es seguro, es que tienen mucha propensión al riesgo de negocio, pues constantemente deben estar innovando, deben ser autónomos y tener una identidad específica.

Hoy día, en la literatura económica y de desarrollo social se ha acuñado un término para definir a las nuevas formas de emprender negocios, cuidando el uso de recursos naturales, generando utilidades y aportando al cuidado del medio ambiente.

En otras palabras, el **Emprendimiento Sostenible** según Shane y Venkataraman (2000) se define como la oportunidad de negocio que surge de las necesidades ambientales y las fallas existentes en el mercado y modelos de negocio que lo deterioran. Es decir, refiere a una forma más eficiente de realizar una actividad comercial y que escapa de las capacidades de las medianas y grandes empresas.

1.2 Variables del emprendedor.

Aunado a esto, hay una serie de variables, específicamente tres, que son determinantes a la hora de emprender un negocio, y que todo buen emprendedor no debe tener problema en superar día a día:

Innovación: Ante un mercado tan rápido y cambiante como el de la actualidad, los emprendedores deben pensar en nuevos productos, de qué manera optimizar su producción y cómo conseguir adelantarse a sus competidores. Solo de este modo pueden las empresas sobrevivir y crecer.

Riesgo: Todo emprendedor debe tener una adecuada tolerancia y propensión al riesgo, es decir, adaptación rápida al cambio de las condiciones del mercado. No

solo cuando sea necesario, sino que pueden ellos incentivar el cambio para adelantarse a los demás.

Autonomía: Fundamentalmente, los emprendedores deben ser personas innatamente autónomas a la hora de realizar sus actividades. No pueden depender de que alguien llegue a rescatarlo, debe estar siempre a la vanguardia es esperar lo inesperado.

Finalmente, de manera personal, considero que los emprendedores deben poseer una característica muy importante para tener éxito en el mundo empresarial, es decir, inteligencia y hambre de conocimiento.

Referencias:

López, Cesar Iván.

2024 *Antología de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial*, Universidad del Sureste, Campus Comitán de Domínguez, Chiapas, México. Pp. 87-91.