miMind

QUE ES?

Desarrollo de los sistemas socioecologicos para lograr una nueva configuración en las 3 dimensiones centrales del desarrollo sustentable

Economia
Social
Ambiental

Se hace referencia
valor economico, so
largo plazo para contribuir
operan de l

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

a aquellas empresas que crean
cial y medioambiental a medio y
al bienestar de las comunidades donde
as generaciones futuras

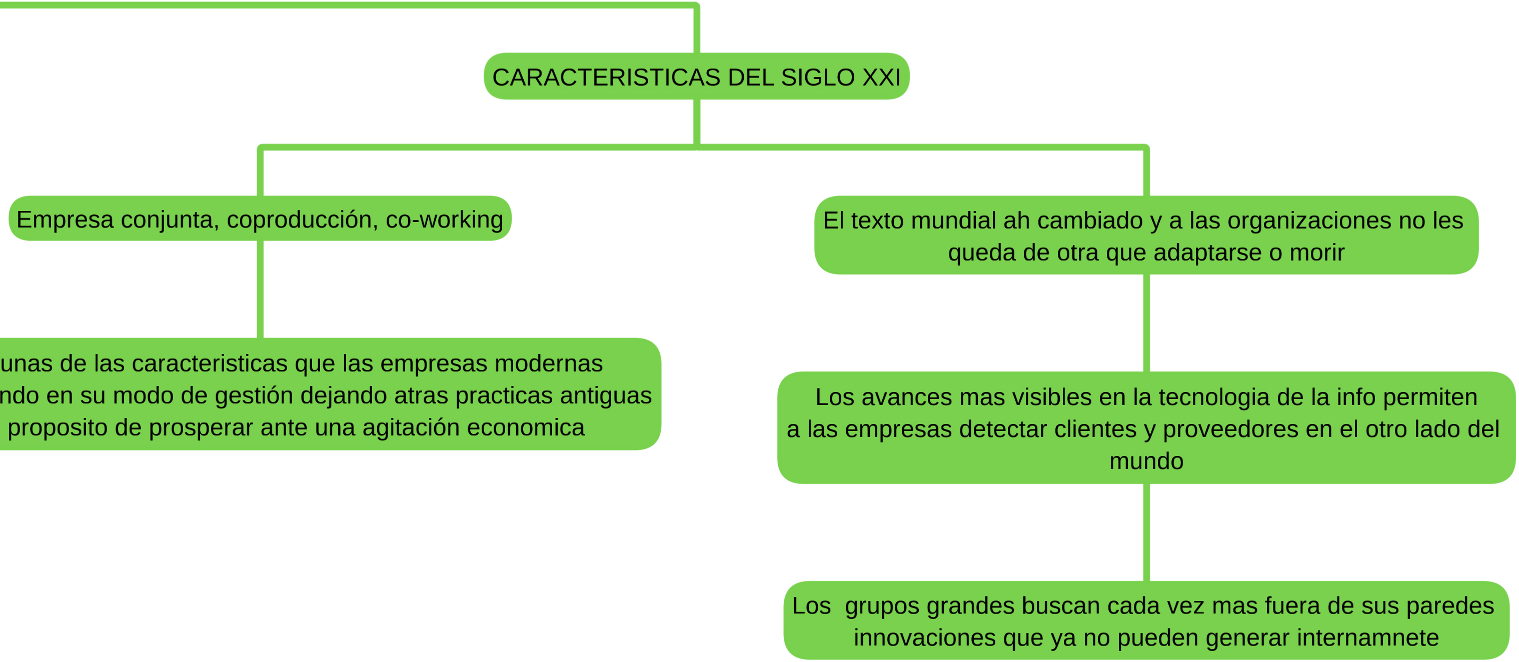
Las empresas con desarrollo sostenible no buscan exclusivamente la rentabilidad, tambien se preocupan por proteger el medio ambiente y realizar un reparto mas equitativo de los recursos y ganancias

Un mercado donde los consumidores valoran cada vez mas las practicas y el compromiso de las marcas, las empresas con un desarrollo sostenible tienen una ventaja competitiva

SUSTENTABILIDAD

Contar con una estrategia de sostenibilidad en la empresa tambien mejora la imagen de marca, atrae mas inversores a la larga aumenta la productividad ya que genera mayor comrpomiso de los empleados y reduce los costos con medidas de ahorro y reutilización

Son alg
estan aplica
con el



CARACTERISTICAS DEL SIGLO XXI

Empresa conjunta, coproducción, co-working

unas de las caracteristicas que las empresas modernas
ndo en su modo de gestión dejando atras practicas antiguas
proposito de prosperar ante una agitación economica

El texto mundial ah cambiado y a las organizaciones no les queda de otra que adaptarse o morir

Los avances mas visibles en la tecnologia de la info permiten a las empresas detectar clientes y proveedores en el otro lado del mundo

Los grupos grandes buscan cada vez mas fuera de sus paredes innovaciones que ya no pueden generar internamnete