Por: Emanuel Samayoa

UNIDAD 1
FUNDAMENTOS DE PLANEACIÓN

SISTEMAS DE PLANEACIÓN

Usualmente

Está asociada al juicio de la apariencia externa, sin embargo, se compone de tres principales aspectos:

Estos son:

Percepción

Es un estímulo visual que el cerebro procesa e interpreta como positivo o negativo, referente a personas o cosas.

Proyección

Se refiere al reflejo de nosotros mismos, lo que creemos y cómo nos percibimos ante la sociedad.

Elemento diferenciador

A pesar de que la manera en que proyectamos nuestro ser a la sociedad es la misma, el elemento diferenciador sugiere que como individuos poseemos comportamientos y cualidades que nos hacen únicos y diferenciables.

PROCESO ADMINISTRATIVO

Está compuesta por una serie de aspectos personales ligados a la estima y forma de pensar, mismos que son proyectados a las personas como símbolo de nuestra personalidad.

Se distinguen dos tipos o situaciones:

Imagen privada

Se refiere a la manera en que nos comportamos y forma de ser en un círculo de confianza, donde no se aparenta nada.

Imagen pública

Por otro lado, esta es la percepción que la sociedad tiene del comportamiento y conducta de alguien.

Por otro lado

Los elementos que componen la imagen personal son:

Apariencia

Este aspecto refiere específicamente a la manera en que vestimos, la higiene que tenemos, nuestro cuidado personal y demás.

Imagen interna

Esta va más dirigida hacia la estima y el autoconocimiento, es decir, el debate interno sobre nuestras fortalezas y debilidades.

Imagen verbal

Es la percepción que las personas tienen de cómo nos expresamos, tanto de manera oral y escrita.

- Implica la seguridad al hablar y la ortografía.

Imagen no verbal

Este aspecto está ligado a la gesticulación de cada persona, pues aunque no se expresa nada, existen gestos universales para ciertas reacciones.

CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL DE TRABAJO

La imagen profesional hace noción al manejo y construcción de la percepción que las personas tienen sobre nosotros y nuestras capacidades, en circunstancias formales que lo exijan.

¿Qué es lo que nos aporta?

Ámbito profesional

En el ámbito profesional es nuestra insignia, y esta puede ser positiva o negativa, pues depende en un 93% de la imagen personal que proyectamos de nosotros mismos.

Por otro lado

Los factores de proyección de la identidad profesional son:

Actitud y comportamiento

Por un lado, se refiere a la postura y energía que se proyecta en el área de trabajo, y por el otro, a la destreza que el individuo posee en cuanto a los protocolos profesionales.

Discurso

Se refiere a la habilidad y control de gestos en el habla, y a la ortografía y sintaxis de las palabras en la redacción de documentos.

- Implica la modulación, tono y volumen de voz.

Vestimenta

Este aspecto refiere principalmente a la psicología de los colores y la elección de prendas a la hora de vestir, es decir, lo que se proyecta con ello.

Espinosa, Yaneth
2024 *Antología dePlane,* Universidad del Sureste, Comitán de Domínguez, Chiapas, México. Pp.11-39.