



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Financiación en la empresa familiar.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Gestión de empresas familiares.

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Quinto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 6 de abril del 2024

"FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR".

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

4.4 Financiación en la empresa familiar.

Las empresas familiares se balancean en una cuerda entre la supervivencia y la consolidación debido a que el acceso al financiamiento puede convertirse en una verdadera prueba de fuego para su estructura.



2

Crowdfunding.

El crowdfunding es un modelo de financiamiento colectivo que se beneficia de las plataformas electrónicas y el internet para que cualquier persona en cualquier lugar del mundo pueda contribuir con pequeñas o grandes aportaciones con el fin de materializar distintos proyectos.



3

Business angels.

Son personas que invierten su dinero en la fase inicial de compañías emergentes a cambio de una participación en capital. Habitualmente, ejercen también un rol de mentor y ofrecen su consejo y experiencia a los emprendedores.



4

Alianza estratégica.

Implica la creación, de sinergias con otras operaciones existentes o por la simple apreciación de la compañía durante el periodo en que se tenga participación en la organización.



5

Apoyos gubernamentales.

Las personas podrán llegar a recibir un crédito de hasta 25 mil pesos, ideales para inyectarlos a se empresa cuando lo necesite. Se paga en tres años.



6

Crédito bancario.

Son recursos que provienen del banco y que aportan dinero con la expectativa de recuperarlo en un futuro, más un beneficio adicional por haberlo prestado, el cual se denomina como interés.

CAT: se trata de un porcentaje que muestra, de manera anualizada, la suma de todos los costos asociados a un producto de este tipo.



7

NAFIN.

Es una institución de banca de desarrollo mexicana, trabaja junto con la banca comercial ofreciendo productos de financiamiento para las micro y pequeñas empresas de los sectores industria, comercio y servicios.



8

4.5 Importancia del apoyo financiero a la empresa familiar.

Toda empresa necesita de fuentes de financiamiento para cubrir proyectos de inversión de mediano y largo plazo. Es así, como el acceso al financiamiento resulta un determinante para el crecimiento de una compañía, debido a que se puede destinar a la mejora de productividad, planes de expansión e incrementos de innovación tecnológica.



9

La peculiaridad de los negocios familiares radica en los objetivos familiares que influye en la toma de decisiones sobre su política de financiamiento.



10

El endeudamiento puede ser riesgoso para una compañía, ya que, si no se cumple con alguno de los pagos o los covenants que piden las clasificadoras de riesgo, se empeora la calificación crediticia de la compañía.



11

4.6 Las grandes decisiones financieras.

Deuda: cuando las empresas familiares consideran el uso de fuentes externas de financiamiento, el apalancamiento sigue siendo con mucho la opción de financiación preferida para las empresas familiares.



12

Capital externo: otra corriente de investigación se centra en el uso de la equidad externa. Por un lado, varios estudios indican que la participación familiar parece dar lugar a un menor uso de la equidad externa.



13

- Ganancias retenidas frente a dividendos: la teoría del orden de picoteo establece que las empresas prefieren financiar nuevas inversiones primero internamente, a través de ganancias retenidas.
- Las estrategias de inversión corriente están relacionadas con las decisiones que se toman sobre los niveles de cada uno de los activos a corto plazo asociadas a los niveles de ventas de la empresa.



14

Se pueden distinguir tres alternativas. Política relajada: en la que se mantiene una cantidad relativamente alta de efectivo, valores negociables e inventarios.



15

Política moderada: constituye una posición intermedia, en relación con las señaladas anteriormente, implica lograr una sincronía entre los ingresos y los desembolsos de efectivo.



16

Política restringida: en la cual se mantienen niveles mínimos de efectivo, de valores negociables, de inventarios, de cuentas por cobrar, en algunas ocasiones se pierden algunas ventas.

