



Sheyla Paola García Aguilar

Gestión de Empresas Familiares

Parcial 1

Dirección y gestión en las empresas familiares

Lucero Del Carmen García Hernández

Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre 5

Retos de las Empresas Familiares en México.

- Conciliación de intereses entre empresa y familia.
- La integración de talentos por parte de miembros de la familia.
- La profesionalización de la empresa.
- El Proceso de sucesión.

Debilidades y fortalezas de la empresa familiar.

- Debilidades de las Empresas familiares:
 - Nepotismo.
 - Nepotismo por derecho.
 - Nepotismo Reciproco.
 - El enfeudamiento.
 - La autocracia y el paternalismo.
 - La parálisis Directiva y la resistencia al cambio.
 - La manipulación familiar.
 - La contratación de profesionales poco calificados.
 - La falsa seguridad esta procura que el rendimiento baje y que los procesos se demoren demasiado.

- Fortalezas de las empresas Familiares:
 - El servicio.
 - La visión a largo plazo.
 - La rapidez en el tema de decisión.
 - La estabilidad de los ejecutivos.
 - Las relaciones de afecto.
 - La vocación.

Dirección y gestión en la empresa familiar.

Cultura de la empresa familiar.

- Aspectos Tangibles { Normalmente se trata de cuestiones físicas como la manera de vestir, el lenguaje y los rituales.
- Perspectivas sociales { Son normas y reglas de la conducta que un grupo acepta para tratar diversos problemas.
- Valores { Estos valores pueden ser formales o informales, y es posible encontrarlos en la filosofía de la empresa.
- Los supuestos { Los supuestos son las premisas sobre las cuales los grupos basan su forma de ver la vida.

El directivo familiar.

- Un líder siempre debe de tener:
 - Comunicativo.
 - Debe de ser inteligente emocionalmente.
 - Capacidad de mantener metas y objetivos.
 - Capacidad de planeación.
- Un líder conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo.
- Un líder crece y hace crecer a su gente.
- Tiene carisma.
- Es innovador.
- Es responsable.
- Un líder esta informado.

implica que tenga la capacidad de comunicarse.

La inteligencia emocional es la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás.

Para dirigir un grupo, hay que saber a dónde llevarlo.

Una vez establecida la meta, es necesario hacer un plan para llegar a ella.

Sabe cuáles son sus debilidades y busca subsanarlas.

Para crecer, no se aferra a su puesto y actividades actuales siempre ve hacia arriba.

Carisma es el don de atraer y caer bien, llamar la atención y ser agradable a los ojos de las personas.

Siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas.

Sabe que su liderazgo le da poder, y utiliza ese poder en beneficio de todos.

Un líder debe saber cómo se procesa la información, interpretarla inteligentemente y utilizarla.

Gobierno corporativo.

Sistema que engloba todas las relaciones entre los propietarios, sus familiares y las personas que forman parte de la empresa.

Se dividen en categorías:

Los que hacen al gobierno de la empresa: Consejo de administración y Comité Ejecutivo.

Los que contribuyen al compromiso de la familia con la empresa: Asamblea Familiar y Consejo Familiar.

Los que representan la propiedad: Asamblea de accionistas.

La diferencia entre los órganos de gobierno familiares y los empresariales puede verse así: los familiares están compuestos por la Asamblea Familiar y el Consejo de Familia, encargados de facilitar la comunicación y las relaciones entre los integrantes familiares.

Los órganos empresariales y de la propiedad: la Asamblea de accionistas, el consejo de administración y el Comité Ejecutivo están encargados de dirigir o asesorar a la empresa, gestionando y administrándola con criterios.

Según el informe Cadbury, citado por Doderó: el gobierno corporativo, en un sentido amplio, es aquel sistema mediante el cual todos los negocios de las empresas son dirigidos o controlados y donde se establecen derechos y obligaciones entre las diferentes personas involucradas en la empresa: propietarios, consejeros, administradores, accionistas o trabajadores, así como también las reglas y los procedimientos.