



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: "TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD"

Parcial 2

Nombre de la Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Administración y estrategia de negocios

5to cuatrimestre

09 de febrero de 2024



TRANSMISIÓN DE LA PROPIEDAD



Estructuras de propiedad

A partir de la representación de los rasgos característicos de la empresa familiar a través del modelo de los tres círculos y de la interacción de los sistemas en él representados, familia, propiedad y gestión, es posible identificar una serie de estructuras de gobierno de la empresa familiar, ya que estos tres sistemas, aunque interconectados entre sí, tienen unos objetivos y una forma de actuar diferentes



Preparación de la Familia y la Empresa

Para la mayoría de los dueños de empresas familiares, es difícil separarse de la operación del negocio por el temor a perder el control; sin embargo, en muchas ocasiones esta decisión es fundamental para la permanencia del mismo, por lo que considerar la creación de un plan de sucesión a mediano plazo es un factor clave.

Tipo de propiedad de la empresa familiar

Propietario gestor. Tiene la responsabilidad directa del negocio e interviene directamente en la dirección y toma de decisiones. Propietario en gobierno. Es el que, sin intervenir en el día a día del negocio mantiene responsabilidades y ocupa cargos en el Órgano de Administración. Propietario implicado. No está empleado en el negocio ni participa en el Órgano de Administración. Propietario pasivo. Recibe dividendos, pero abdica de la responsabilidad del negocio. Propietario inversor. Muy parecido al pasivo, solo que en función de la evolución de los resultados.



Sucesión Familiar: Herramienta para preservar el patrimonio

Si bien no es posible contar con cifras comparativas exactas a nivel internacional, existen tendencias que indican que las empresas familiares tienen una vida corta. En la actualidad se estima a nivel internacional, que aproximadamente dos terceras partes del total de las empresas familiares quiebran o son vendidas por la familia durante la primera generación, y sólo entre el 5% y el 15% logran perdurar hasta la tercera generación bajo la dirección de la descendencia del fundador, mientras que el porcentaje restante de empresas cierran o son vendidas ante la carencia de competitividad en el negocio.

Consideraciones para la sucesión de una empresa familia

Hay dos factores para que la sucesión tenga éxito: la anticipación con la que el fundador la prepare y que el sucesor conozca bien la estructura de la empresa que va a recibir en legado. A largo plazo, improvisar tiene costos muy superiores a planificar.



Bibliografía básica y complementaria:

- ☐ Gordon Gran (2011). Familias en Guerra. Deusto
- ☐ Diaz de los Santos (2010). La gestión de personas en empresas familiares.
- ☐ Poza Ernesto (2011). Empresas familiares. Cengage Learning.