Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos

Nombre Del Tema: Tipos De Mercado

Parcial: 2

Nombre De La Materia: comportamiento Del Consumidor

Nombre Del Profesor: Luis Eduardo Lopez

Nombre De La Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios

Cuatrimestre: 5

Fecha: 10-02-2024

TIPOS DE MERCADO

- segun el tipo de producto
  - Mercado de bienes perecederos.
    - Son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo
  - mercado de bienes duraderos.
    - Son aquellos que resisten el pasar del tiempo y soportar de mejor forma las condiciones ambientales entre estos podemos mencionar los alimentos enlatados y envasados, ropa, automóviles, entre otros.
  - Mercado de bienes industriales
    - es el que comercializa un determinado producto que utilizan las empresas para la elaboración de otros bienes
  - Mercado de servicios.
    - Engloba bienes de naturaleza intangible, es decir, que no se compran, sino que se prestan a instituciones o personas para un beneficio presente o futuro en este sector entran servicios como educación, sanidad, lavandería, transporte, justicias, entre otros.
- según el área geográfica.
  - Mercado local.
    - se refiere a que el consumidor final del producto está cercano al lugar donde se produce o se obtiene
  - Mercado regional.
    - Significa que los productos o servicios creados se distribuyen a áreas geográficas más alejadas, como otros estados o provincias.
  - Mercado nacional.
    - Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.
  - Mercado internacional.
    - Tiene un lugar cuando una empresa asentada en un país extiende su actividad económica más allá de sus fronteras. El mercado internacional engloba en las empresas multinacionales o transnacionales, que atiende posibles compradores ubicados en cualquier país.
  - Mercado global.
    - intercambio de bienes o servicios entre diferentes países, eliminando fronteras y buscando la oportunidad de incursionar en otros territorios
- según el comprador.
  - Mercado de consumidores.
    - Es una de las formas fundamentales de mercado y se caracteriza por estar orientada a satisfacer necesidades de bienes y servicios a ciudadanos comunes, grupos sociales o familias.
  - Mercado industrial
    - Se refiere a aquellos que utilizan para producir otros bienes, tales como mercado de materias primas y productos manufacturados.
  - Mercado de revendedores.
    - Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios
  - Mercado institucional.
    - Está formado por las instituciones pertenecientes a éste o al sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales. Estas funciones son principalmente de tipo social;