



**Súper nota.**

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Tipos de consumidor.*

*Parcial: Primera unidad.*

*Nombre de la Materia: Comportamiento del consumidor.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 5to cuatrimestre*

# TIPOS DE CONSUMIDOR.

## CONSUMIDOR OPTIMISTA.

El consumidor optimista busca un equilibrio entre el precio y calidad.



## CONSUMIDOR ACTIVISTA.

Es aquel que busca un bien o servicio que no solo cubra una necesidad, sino que lo haga en función de determinados valores, como la protección del medio ambiente.



## CONSUMIDOR EMOCIONAL O IMPULSIVO

Es aquel que se deja llevar por el momento. Busca una satisfacción instantánea, prefiriendo el gasto al ahorro.



## CONSUMIDOR CONSERVADOR.

Es aquel que prioriza el precio en búsqueda del ahorro.



## CONSUMIDOR RACIONAL.

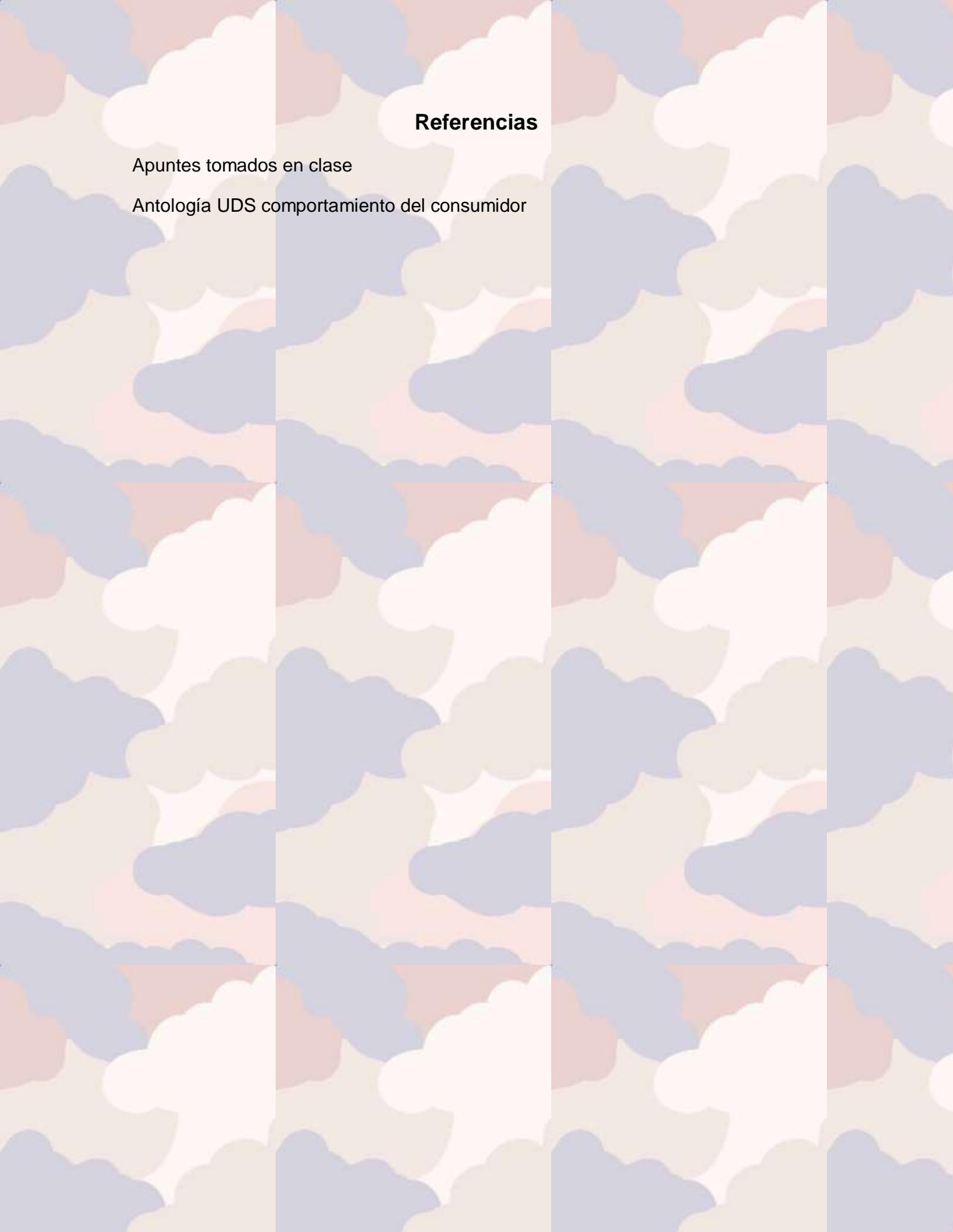
Es lo opuesto a lo impulsivo, hace un ejercicio reflexivo antes de la compra. Si realmente necesita el producto y si este presenta un equilibrio, calidad-precio, entre otros factores, este lo compra.



## EL CONSUMIDOR ESCÉPTICO.

Es aquel que no es fácil de convencer. No le suele agradar ir de compras y lo hace más por necesidad.





## Referencias

Apuntes tomados en clase

Antología UDS comportamiento del consumidor