



Daniela Monserrat Jiménez Palacios  
5° Cuatrimestre  
Maestro: Luis Eduardo López Morales  
Comportamiento del consumidor

FACTORES Y MODELOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

FACTORES SOCIALES

- \* Grupos de referencia
- \* Familia
- \* Roles y estatus

FACTORES CULTURALES

- \* Cultura
- \* Subcultura
- \* Clase social

FACTORES PERSONALES

- \* Edad y fase del ciclo de vida
- \* Ocupación
- \* Circunstancias económicas
- \* Estilo de vida
- \* Personalidad y autoconcepto

FACTORES PSICOLOGOS

- \* Motivación
- \* Percepción
- \* Aprendizaje
- \* Creencias y actitudes