



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Materia: Comportamiento del Consumidor.

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Segmentación del consumidor

Grado: 5

TIPOS DE MERCADO

TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO

MERCADO DE BIENES PERECEDEROS

Este tipo de mercado se refiere a productos que tienen una vida útil limitada y que tienden a deteriorarse rápidamente si no se consumen pronto. Ejemplos incluyen frutas, verduras, productos lácteos, carnes frescas, etc.

MERCADO DE BIENES DURADEROS:

Aquí se incluyen productos que tienen una vida útil prolongada y pueden resistir el paso del tiempo sin perder su valor o utilidad. Ejemplos incluyen electrodomésticos, muebles, vehículos, equipos electrónicos, entre otros.

MERCADO DE BIENES INDUSTRIALES

Está compuesto por productos y servicios utilizados en el proceso de fabricación de otros bienes o en la prestación de servicios. Esto puede incluir materias primas, componentes industriales, maquinaria especializada, herramientas, entre otros.

TIPOS DE MERCADO

TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO

MERCADO DE SERVICIOS:

Este tipo de mercado se refiere a productos que tienen una vida útil limitada y que tienden a deteriorarse rápidamente si no se consumen pronto. Ejemplos incluyen frutas, verduras, productos lácteos, carnes frescas, etc.

TIPOS DE MERCADO

SEGÚN EL ÁREA GEOGRÁFICA:

MERCADO LOCAL:

Se refiere al área geográfica cercana a donde se produce, vende o consume un producto o servicio. Puede incluir tiendas de barrio, mercados de agricultores y pequeños negocios que atienden a la comunidad local.

MERCADO REGIONAL:

Engloba un área más amplia que el mercado local y puede abarcar una región, provincia o incluso un país vecino. Aquí se incluyen cadenas de tiendas más grandes, empresas regionales y acuerdos comerciales entre áreas geográficas cercanas.

MERCADO NACIONAL:

Cubre todo un país, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales. En este mercado se encuentran grandes cadenas de tiendas, empresas nacionales y franquicias que operan a nivel nacional.

TIPOS DE MERCADO

SEGÚN EL ÁREA GEOGRÁFICA:

MERCADO INTERNACIONAL:

Se refiere a la compra y venta de bienes y servicios entre diferentes países. Incluye exportaciones, importaciones, acuerdos comerciales bilaterales y el comercio internacional en general.

MERCADO GLOBAL:

Este mercado trasciende las fronteras nacionales y se caracteriza por el acceso a través de internet y el comercio electrónico. Las empresas multinacionales, las plataformas de comercio online y los mercados financieros globales son ejemplos de este tipo de mercado.

TIPOS DE MERCADO

SEGÚN EL COMPRADOR:

MERCADO DE CONSUMIDORES:

Involucra a individuos o grupos que adquieren productos o servicios para su consumo personal o familiar.

MERCADO INDUSTRIAL:

Comprende empresas y organizaciones que adquieren bienes y servicios para utilizarlos en la producción de otros bienes o en la prestación de servicios.

MERCADO DE REVENDEDORES:

Incluye mayoristas, minoristas, distribuidores y otros intermediarios que compran productos para revenderlos a otros consumidores o empresas.

TIPOS DE MERCADO

SEGÚN EL COMPRADOR:

MERCADO INSTITUCIONAL:

Implica la compra de bienes y servicios por parte de instituciones como escuelas, hospitales, organismos gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, entre otros.