



Mi Universidad

Super Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: El consumidor.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comportamiento del consumidor.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Quinto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 20 de enero del 2024

EL CONSUMIDOR.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

1.4 Tipos de consumidor.

Para poder conocer más del consumidor necesitamos saber que tipos de consumidores existes, y son los siguientes:



2

Consumidor optimista.

El consumidor optimista busca un equilibrio entre el precio y la calidad. Tiene confianza en sí mismo y está seguro de lo que busca.



3

Este tipo de compradores, indican los analistas, puede cambiar de marca con el fin de ahorrar. Pero, a su vez, también puede pagar más si cree que el producto vale la pena, advierten otros expertos.



4

Consumidor activista.

El consumidor activista es aquel que busca un bien o servicio que no solo cubra una necesidad, sino que lo haga en función de determinados valores, como la protección del medioambiente.



5

Consumidor emocional o impulsivo.

Un consumidor emocional o impulsivo es aquel que se deja llevar por el momento. Busca una satisfacción instantánea, prefiriendo el gasto al ahorro.



6

Consumidor conservador.

Un consumidor conservador es aquel que prioriza el precio en búsqueda del ahorro.



7

Consumidor racional.

El consumidor racional es lo opuesto al impulsivo. Hace un ejercicio reflexivo antes de la compra. Si realmente necesita el producto, y si este presenta un equilibrio calidad-precio, entre otros factores, este lo comprará. Es decir, es un comprador muy consciente de su decisión.



8

Consumidor escéptico.

El consumidor escéptico es aquel que no es fácil de convencer. No le suele agrandar ir de compras y lo hace más por necesidad. Se caracteriza por ser desconfiado y pide la mayor cantidad de información posible.



Referencia: Antología (UDS).

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/a702a13f553fa533f30c3f1cc04b1715-LC-%20LAN505%20COMPORTAMIENTO%20DEL%20CONSUMIDOR.pdf>