



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: Cuadro Sinóptico

Parcial: 3

Nombre de la Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

*Nombre del profesor: **Luis Eduardo López morales***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **5***

Factores que influye en el comportamiento del consumidor

Cultural

- Cultura
- Subcultura
- Clase social

Sociales

- Grupo de referencia
- Familia
- Papeles y posición

Personas

- Edad y etapas del ciclo de vida
- Ocupación
- Vals
- Personalidad y concepto

Psicólogos y Comprador

- Motivación
- Percepción
- Aprendizaje
- Creencias
- Actitudes

Factores culturales

cultura

Es el conjunto de valores, ideas, actitudes y símbolos que adoptan los individuos para comunicarse, interpretar e interactuar como miembros de una sociedad.

subcultura

Se pueden distinguir cuatro tipos de subcultura la nacionalidad, los grupos religiosos, los grupos raciales y las zonas geográficas, que reflejan distintas referencias culturales específicas, actitudes y estilos distintos.

Clase social

Todas las sociedades presentan una estratificación social. Las clases sociales son divisiones de la sociedad, relativamente homogéneas y permanentes, jerárquicamente ordenadas y cuyos miembros comparten valores, intereses y comportamientos similares. La principal división de las clases sociales se basa en tres tipos: alta, media y baja.

Factores que influye en el comportamiento del consumidor



