



Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Tipos de mercados.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Comportamiento del consumidor.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

Cuatrimestre: 5to cuatrimestre

Tipos de mercados

Según el tipo de producto

Mercado de bienes perecederos.

Se refieren a los artículos que tienen un ciclo de vida corto porque pierden utilidad luego de ser consumidos.

Mercado de bienes duraderos

Son aquellos que resisten el pasar del tiempo y soportan de mejor forma las condiciones ambientales.

Mercado de bienes duraderos

El mercado de bienes industriales es el que comercializa un determinado producto que utilizan las empresas para la elaboración de otros bienes

Mercado de servicios

Engloba bienes de naturaleza intangible. Es decir que no se compran, sino que se prestan a instituciones o personas para un beneficio presente o futuro.

Según el area geografica

Mercado Local

Se refiere a que el consumidor final del producto está cercano al lugar donde se produce o se obtiene.

Mercado regional

Significa que los productos o servicios creados se distribuyeron a áreas geograficas más alejadas, como otros estados o provincias,

Mercado nacional

Es aquel que se lleva a cabo toda la dinamica de distribución de productos en el area geografica de un país.

Mercado internacional

Tiene lugar cuando una empresa asentada en un país extiende su actividad económico más allá de sus fronteras.

Mercado Global

Es un sistema que se basa en acuerdos financieros, economicos y politicos a través del intercambio de bienes y servicios y movilidad de mano de obra de diferentes paises.

Según el comprador

Mercado de consumidores

Es una de las formas fundamentales del mercado y se caracteriza por estar orientadas a satisfacer las necesidades de bienes y servicios de ciudadanos comunes, grupos sociales o familia.

Mercado industrial

Se refiere a aquellos que se utilizan para producir otros bienes, tales como mercado de materias primas y productos manufacturados.

Mercado de revendedores

Es una forma de comercializar productos que utilizan cierto tipo de empresas, el cual se caracteriza por adquirir bienes y servicios para revender a precios superiores.

Mercado institucional

Es un mercado de consumo compuesto por compradores que quieren bienes y servicios en grandes cantidades en ocasiones intangibles, para instituciones

Referencias: Antologia institucional UDS
comportamiento del consumidor y apuntes
tomados en clase.