



Daniela Monserrat Jiménez Palacios
5° Cuatrimestre
Maestro: Luis Eduardo López Morales
Comportamiento del consumidor

Segmentación
del
consumidor ★

Tipos de mercado
según el tipo de
producto

★ Mercado de bienes
perecederos

★ **Ejemplo:**

Se refieren a los artículos que
tienen un ciclo de vida corto.

★ Mercado de bienes
duraderos

★ **Ejemplo:**

Son aquellos que resisten el
pasar del tiempo y no
soportan de mejor manera las
condiciones ambientales.

★ Mercado de bienes
industriales

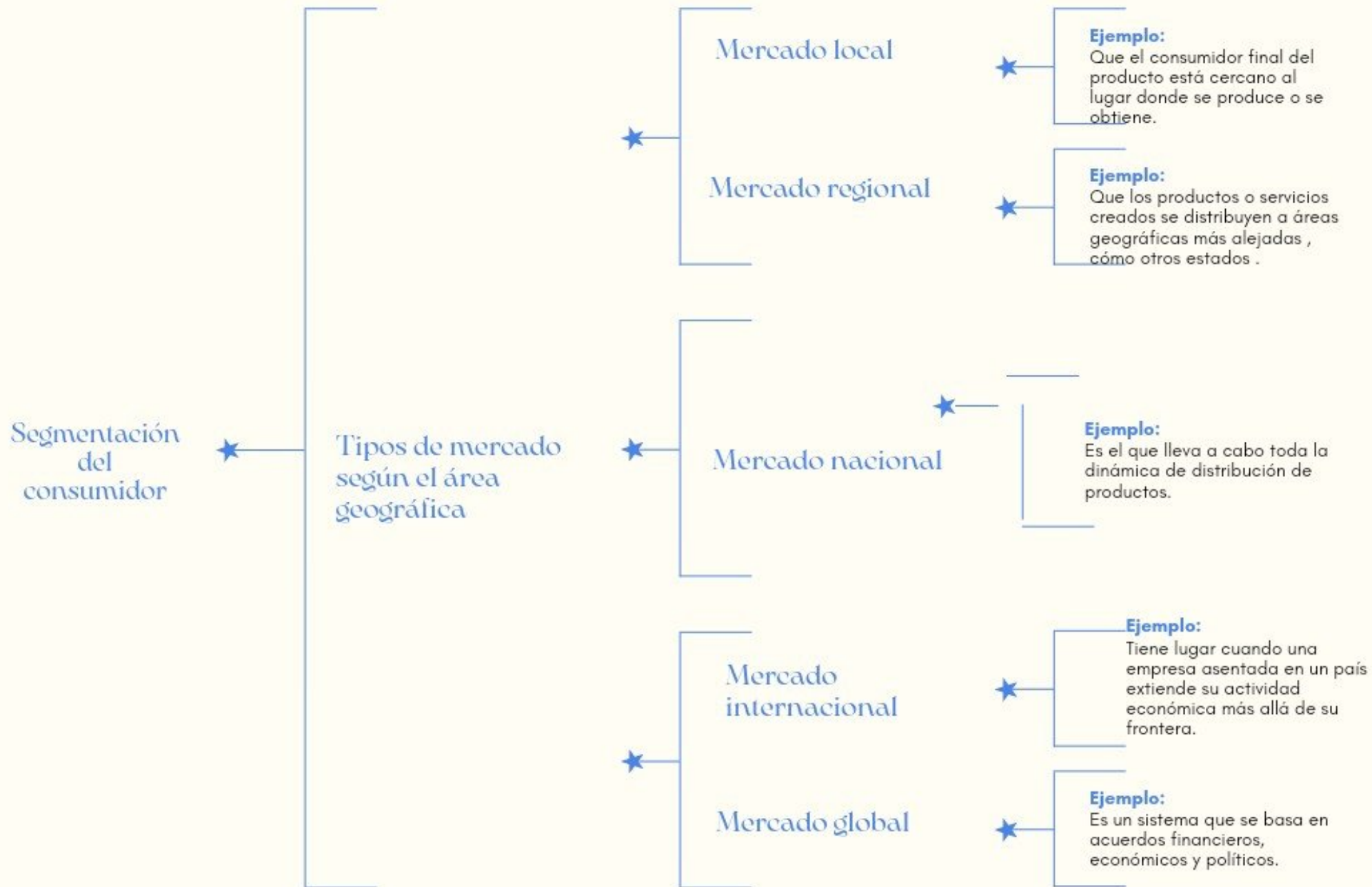
★ **Ejemplo:**

Es el que comercializa un
determinado producto que
utilizan las empresas para la
elaboración de otros bienes.

★ Mercado de
servicios

★ **Ejemplo:**

Bienes de naturaleza
intangible, es decir que no se
compran si no que se prestan
a instituciones o personas
para un beneficio presente o
futuro



Segmentación del consumidor

Tipos de mercado según el comprador

Mercado de consumidores

Ejemplo:

Es una de las formas fundamentales del mercado y se caracteriza por estar orientado a satisfacer las necesidades.

Mercado industrial

Ejemplo:

Se refiere a aquellos que se utilizan para producir otros bienes, tales como mercado de materias primas y productos manufacturados.

Mercado de revendedores

Ejemplo:

Es una forma de comercializar productos que utilizan cierto tipo de empresas, el cual se caracteriza por adquirir bienes y servicios.

Mercado institucional

Ejemplo:

Es un mercado de consumo compuesto por compradores que adquieran bienes y servicios en grandes cantidades.