



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Tipos de mercado

Parcial 2

Nombre de la Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales

Administración y estrategia de negocios

5to cuatrimestre

09 de febrero del 2024

Cuadro Sinóptico

Tipos de mercado según el tipo de producto

Mercado de bienes perecederos

Son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo. como por ejemplo los productos alimenticios o los combustibles.

Mercado de bienes duraderos

Son aquellas mercancías que tienen una vida útil de más de un año y que tienen gran demanda por los agentes económicos. ejemplos de estas mercancías son casas, enseres domésticos y coches.

Mercado de bienes industriales

El mercado de bienes industriales es el que comercializa un determinado producto que utilizan las empresas para la elaboración de otros bienes.

Mercado de servicios

hacen referencia a un tipo de producto que, de alguna manera, presta un servicio público.

Tipos de mercado según el área geográfica

Mercado local

se refiere a que el consumidor final del producto está cercano al lugar donde se produce o se obtiene.

Mercado regional

Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.

Mercado nacional

Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.

Mercado internacional

conjunto de transacciones económicas que involucran el intercambio de bienes, servicios entre los distintos países y sus respectivos mercados internos o externos.

Mercado global

sistema que permite acuerdos económicos, el intercambio comercial y el trabajo de la mano de obra entre diferentes países

Tipos de mercado según el comprador

Mercado de consumidores

es una de las formas fundamentales del mercado y se caracteriza por estar orientada a satisfacer las necesidades de bienes y servicios a ciudadanos comunes según las tendencias de consumo de cada grupo.

Mercado Industrial

Ejemplos de productos vendidos en el mercado industrial:
Bienes de equipo pesados. Bienes de equipo ligeros. Sistemas.
Materias primas.

Mercado de revendedores

Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos.

Mercado Institucional

consiste en escuelas, hospitales, asilos, prisiones y otras instituciones que proporcionan bienes y servicios para la gente que está a su cuidado.

bibliografía

<https://prezi.com/tro6lzekh2-g/mercados-institucionales-y-gubernamentales/#:~:text=El%20mercado%20institucional%20consiste%20en,que%20est%C3%A1%20a%20su%20cuidado.>

- Schiffman G. L., Comportamiento del consumidor, México, Pearson Educación, 2005.
- Olson C. J., Comportamiento del consumidor y Estrategia de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Cohen M., El comportamiento del consumidor (Quiénes son, por qué compran y cómo se puede anticipar cada uno de sus movimientos), México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Stanton W., Fundamentos de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2008.
- Barquero J. D., Marketing de clientes, Mc. Graw Hill, 2007.
- Fischer L., Mercadotecnia, México, Mc. Graw Hill, 2003.
- Arellano R., Comportamiento del consumidor, Enfoque a América Latina, México, Mc. Graw Hill, 2001