



Mi Universidad

Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Tipos de mercado.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comportamiento del Consumidor.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Móres.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Quinto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 10 de febrero del 2024.

TIPOS DE MERCADO.

Tipos de mercado según el tipo de producto.

Mercado de bienes perecederos.

Se refieren a los artículos que tienen un ciclo de vida corta porque pierden utilidad luego de ser consumidos como, por ejemplo, productos alimenticios, medicamentos o combustibles.

Mercado de bienes duraderos.

Son aquellos que resisten el pasar del tiempo y soportar de mejor forma las condiciones ambientales entre estos podemos mencionar los alimentos enlatados y envasados, ropa, automóviles, entre otros.

Mercado de bienes industriales.

Es el que comercializa un determinado producto que utilizan las empresas para la elaboración de otros bienes. Está conformado por las compañías manufactureras y los proveedores de insumos o servicios que se necesitan para fabricar productos.

Mercado de servicios.

Engloba bienes de naturaleza intangible, es decir, que no se compran, sino que se prestan a instituciones o personas para un beneficio presente o futuro en este sector entran servicios como educación, sanidad, lavandería, transporte, justicias, entre otros.



Tipos de mercado según el área geográfica.

Mercado local.

Se refiere a que el consumidor final del producto está cercano al lugar donde se produce o se obtiene. Ejemplo, una panadería.

Mercado regional.

Significa que los productos o servicios creados se distribuyen a áreas geográficas más alejadas, como otros estados o provincias. Esto posibilita acceder a mayor número de consumidores, lo cual permite mejorar la comercialización de los productos y servicios.

Mercado nacional.

Es el que lleva a cabo toda la dinámica de distribución de productos en el área geográfica de un país, permitiendo la colocación de mercancías o servicios en cualquier lugar mismo.

Mercado internacional.

Tiene un lugar cuando una empresa asentada en un país extiende su actividad económica más allá de sus fronteras. El mercado internacional engloba en las empresas multinacionales o transnacionales, que atiende posibles compradores ubicados en cualquier país.

Mercado global.

Es un sistema que se basa en acuerdos financieros, económicos y políticos, a través del intercambio de bienes o servicios y movilidad de mano de obra entre diferentes países.



TIPOS DE MERCADO.

Tipos de mercado según el comprador.

Mercado de consumidores.

Es una de las formas fundamentales de mercado y se caracteriza por estar orientada a satisfacer necesidades de bienes y servicios a ciudadanos comunes, grupos sociales o familias.

Mercado industrial.

Se refiere a aquellos que utilizan para producir otros bienes, tales como mercado de materias primas y productos manufacturados.

Mercado de revendedores.

Está conformado por individuos y organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios a otros; a este mercado se le llama también de distribuidores o comercial y está conformado por mayoristas, minoristas, agentes, corredores, etcétera. Ejemplo, supermercados, tiendas de ropa, zapatería, entre otros.

Mercado institucional.

Está formado por las instituciones pertenecientes a éste o al sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales. Estas funciones son principalmente de tipo social; por ejemplo, drenaje, pavimentación, limpieza, entre otras.

