



NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS EDUARDO LOPEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 5



CUADRO SINOPTICO



TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO:

Mercado de bienes perecederos: Son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo.

Mercado de bienes duraderos: mercancías que tienen una vida útil de más de un año y que tienen gran demanda por los agentes económicos

Mercado de bienes industriales: es el que comercializa un determinado producto que utilizan las empresas para la elaboración de otros bienes.

Mercado de servicios: hacen referencia a un tipo de producto que, de alguna manera, presta un servicio público

TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL ÁREA GEOGRÁFICA:

Mercado local: El consumidor final del producto está cercano al lugar donde se produce o se obtiene.

Mercado regional: zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.

Mercado nacional: Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.

Mercado internacional: conjunto de transacciones económicas que involucran el intercambio de bienes, servicios entre los distintos países y sus respectivos mercados internos o externos.

Mercado global: sistema que permite acuerdos económicos, el intercambio comercial y el trabajo de la mano de obra entre diferentes países

TIPOS DE MERCADO SEGÚN EL COMPRADOR:

Mercado de consumidores:

es una de las formas fundamentales del mercado y se caracteriza por estar orientada a satisfacer las necesidades de bienes y servicios a ciudadanos comunes, grupos sociales o familias, según las tendencias de consumo de cada grupo.

Mercado Industrial:

está compuesto por las diferentes compañías que adquieren bienes y servicios para la elaboración de otros productos.

Mercado de revendedores:

Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios

Mercado Institucional:

consiste en escuelas, hospitales, asilos, prisiones y otras instituciones que proporcionan bienes y servicios para la gente que está a su cuidado.