



Sheyla Paola García Aguilar.

Comportamiento del consumidor.

Parcial 2.

Tipos de mercados.

Luis Eduardo López Morales.

Administración y estrategias de negocios.

Cuatrimestre 5.

Tipos de Mercado.

Tipos de mercado según el tipo de producto.

- Mercado de bienes perecederos.
- Mercado de bienes duraderos.
- Mercado de bienes industriales.
- Mercado de servicios.

Se refiere a los artículos que tienen un ciclo de vida corto por que pierden utilidad luego de consumirlo.

Son aquellas que resisten al tiempo y soportan de manera duradera bajo condiciones ambientales.

El mercado del productor o industrial está formado por individuos y organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.

Se engloban bienes de naturaleza tangible, es decir que no se compran si no que se prestan a instituciones o personas para beneficios futuros o presente.

Tipos de mercado según el área geográfica.

- Mercado local.
- Mercado regional.
- Mercado nacional.
- Mercado internacional.
- Mercado global.

Se refiere al consumidor final del producto está cercano a un lugar donde se produce o se obtiene.

Los productos o servicios se atribuyen a áreas geográficas mas alejadas como a otros estados o providencia.

Es aquel que lleva a cabo toda la dinámica de distribución de productos en el área geográfica del país.

Se trata cuando una empresa asentada de un país extiende su actividad económica más allá de sus fronteras.

Es un sistema que se basa en un acuerdo financiero, económico y político.

Tipos de mercado según el comprador.

- Mercado de consumidores.
- Mercado Industrial.
- Mercado de revendedores.
- Mercado Institucional.
- Mercado de gobierno.

En el mercado del consumidor los bienes y servicios son rentados o comprados por individuos para su uso personal, no para ser comercializados.

El mercado del productor o industrial está formado por individuos y organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.

El mercado del revendedor está conformado por individuos y organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios a otros, a este mercado se le llama también de distribuidores o comercial y está conformado por mayoristas, minoristas, agentes, corredores.

Todos los humanos tienen deseos y necesidades por satisfacer al mínimo costo; esto provoca que las organizaciones de un país deseen ampliar sus fronteras, es decir, estudien la posibilidad de colocar sus productos en otros países.

Está formado por las instituciones pertenecientes a éste o al sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus funciones principales.