



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: Tipos de Consumidor

Parcial I

Nombre de la Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Administración y estrategia de negocios

5to cuatrimestre

21 de enero de 2024

Bibliografía básica y complementaria:

- Schiffman G. L., Comportamiento del consumidor, México, Pearson Educación, 2005.
- Olson C. J., Comportamiento del consumidor y Estrategia de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Cohen M., El comportamiento del consumidor (Quiénes son, por qué compran y cómo se puede anticipar cada uno de sus movimientos), México, Mc. Graw Hill, 2006.
- Stanton W., Fundamentos de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2008.
- Barquero J. D., Marketing de clientes, Mc. Graw Hill, 2007.
- Fischer L., Mercadotecnia, México, Mc. Graw Hill, 2003.
- Arellano R., Comportamiento del consumidor, Enfoque a América Latina, México, Mc. Graw Hill, 2001